

亀山茶ペットボトル復活プロジェクトについて

1 目的

手軽に手に取れる亀山茶のペットボトル飲料を通じて、県内有数のお茶処・亀山の魅力をPRするとともに、茶の販売促進につなげて市内茶業の振興を図る。

2 概要

三重茶農業協同組合と業務連携し、クラウドファンディングにて調達を行いながら、ラベルデザインも含め亀山茶ペットボトルを製造し、販売する。

3 内容

(1) プロジェクトの主体

亀山市及び三重茶農業協同組合

(2) 業務内容と役割分担

①市の役割

- ・ 亀山茶ペットボトルのラベルデザインの作成に関する事
- ・ 亀山茶ペットボトルのラベルデザインの構成に関する事
- ・ 亀山茶ペットボトルのシュリンクラベルの作成に関する事
- ・ 亀山茶ペットボトルの保管用箱の作成に関する事
- ・ 亀山茶ペットボトルの宣伝及び販売促進に関する事

②三重茶農業協同組合の役割

- ・ 亀山茶ペットボトルに充填する茶飲料の製造、充填その他亀山茶ペットボトルの製造に関する事
- ・ 亀山茶ペットボトルの保管及び在庫管理に関する事
- ・ 亀山茶ペットボトルの販売に関する事

(3) クラウドファンディング

①利用サービス：CAMPFIRE（キャンプファイヤー）

②実施期間：令和4年11月1日から令和4年12月31日まで（予定）

③目標金額：50万円

④リターン：新亀山茶ペットボトル及び亀山茶のリーフ茶（予定）

(4) ペットボトルの製造及び販売

①製造量：500ケース（1ケース：500ml×24本入り）

②販売時期及び販売場所

令和5年4月以降から茶直売所及び市施設の自動販売機等にて販売（予定）

(5) その他

- ・ 市広報11月1日号及び市ホームページ等において、本プロジェクト及びクラウドファンディングの実施について周知予定。
- ・ 亀山ブランドフォロワーへの特別価格での提供を予定。