

亀山ブランドフォロワー制度の創設について

1 目的

亀山ブランド推進事業の取組の一つ「コミュニケーション戦略9」として、市全体で亀山ブランドを盛り上げ、戦略的に亀山ブランドを全国へ発信していくため、市や亀山ブランド認定事業者だけでなく、本プロジェクトに賛同いただける事業者・団体と共に情報発信をしていくことを目的に「亀山ブランドフォロワー制度」を創設する。

2 概要

市内の事業者や団体に亀山ブランドのフォロワーとして登録をいただき、事業所等へのパンフレットやチラシ、ポスターの設置、ホームページへのバナー掲載など、事業のPRや認定商品の販売促進にできる範囲で取り組んでいただく。

事業者等に対しては、市ホームページへ事業者等を掲載するほか、亀山ブランドに関する情報を優先的に提供する。

これにより、行政と認定事業者、フォロワーが、共に亀山ブランドの取組をより一層推進していく。

3 内容

(1) 想定する登録者

主に市内事業者及び団体

(2) 登録料・年会費

無料

(3) 募集

令和4年9月1日から募集開始（募集期限は設けず随時募集）

(4) 亀山ブランドフォロワー特典

- ・市ホームページへ掲載
- ・亀山ブランドに関する情報を優先的に提供
- ・亀山ブランド認定事業者との商談機会の創出

(5) 亀山ブランドフォロワーへの期待

- ・パンフレット、チラシ、ポスターの設置
- ・事業者ホームページへバナー掲載
- ・事業者の強みを活かした支援の提供
- ・亀山ブランド認定への挑戦