



「亀山ブランド」の全国展開に向けて

亀山市は、本年10月から、市のイメージ向上と地域経済の活性化を図ることを目的に、「亀山ブランド」を全国に向けて展開します。

「亀山ブランド」は、本年8月に認定したお茶やローソクなど市の特産品で、認定品の数は10事業者17品目です。この亀山ブランドの認定品の魅力を、認定事業者と連携して戦略的に発信していきます。

まず、今月30日（土）、31日（日）、全国展開に先立ち、県民の皆様へ亀山ブランド認定品に触れていただくため、イオンモール津南で開催される「三重県エキスポ」へ出展します。

そして、全国展開への第一弾として、来月25日（木）から30日（火）にかけて、ジェイアール名古屋タカシマヤで開催される「ニッポンいいもの展」において、東海地方の皆様をターゲットに広くPRを行います。

さらに、第二弾として、12月5日（日）、6日（月）に東京日本橋の三重テラスにおいて、亀山市出身の女優兼プロデューサーの高橋理紗氏とのコラボレーションによる「亀山ショートフィルム×亀山ブランド」を開催し、映像と特産品を織り交ぜながら亀山の良さを紹介していきます。

また、その後においても、全国各地で開催されるイベントや物産フェアなどの機会を捉えて、亀山の魅力を積極的に発信していく予定です。

ぜひ、この機会に多くの方に認定品の魅力に触れていただき、その良さを実感していただきたいと思います。

なお、イベントの詳細は、別紙のとおりです。