



亀山市シティプロモーションについて

亀山市は、本日、シティプロモーション専用ホームページをオープンしました。また同時に、シティプロモーションのキャッチコピー「住めば、ゆうゆう。」及びロゴマークの使用を開始し、4月1日には「移住促進パンフレット」を発行します。

本市は、昨年2月に策定しました「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の重点プロジェクトの一つ「シティプロモーション推進プロジェクト」を推進し、若い世代の定住促進を図るため『亀山市シティプロモーション戦略』を先月策定しました。

「訪れたいまち（交流人口の増加）」、「暮らしたいまち（定住人口の増加）」として選ばれることを目的に、本市が持つ様々な地域資源や優位性を磨き上げ、本市ならではの良質な都市イメージを積極的に情報発信することで、移住・定住を促進していきます。

特に平成29年度からは、「移住・定住プロモーション」を重点プロモーションとし、近隣市町の20代から40代の若者、子育て世代をメインターゲットに、本市の都市イメージ「穏やかな暮らしを支える豊かな自然環境」「暮らしの基盤となる住環境の整えやすさ」「子育てをサポートする取り組みの充実」「安心を生み出す人同士のつながり」を発信していきます。

ホームページ等については別紙資料をご覧いただきたいと思いますが、移住促進パンフレットについては、本市での生活の様子を伝える写真やインタビュー記事を中心に本市での“暮らし方”を掲載したもので、3,000部を発行します。三大都市圏を中心に配布するとともに移住フェア等で活用していきます。

このプロモーション活動を通じて、市内外の皆さんに亀山の魅力を知っていただき、移住・定住促進を力強く進めていきます。