

① 基本 体系 事項	計画コード	事業名				部名	企画部
	19050	ホームページ情報発信事業				室名	情報統計室
	基本施策の大綱	02 市民参画・協働と地域づくりの推進				財務 科目	会計 01 一般会計（政策予算）
	基本施策	05 情報の提供と公開					款 02 総務費
	施策	01 行政情報の市民との共有化					項 01 総務管理費
	施策項目						目 02 広報活動費
事業予定期間	19	～	27	年度	事業の全期間		
主要事業期間	19	～	23	年度	前期基本計画の期間（H19～H23年度）		
						財務科目番号はH21年度予算による	
						国県等からの補助金	なし

② 事業 の概 要	市ホームページの管理、コンテンツ作成を外部委託しながら、常に最新の情報を掲載し、市民、事業者や市に関心がある方々に市の紹介や各種の制度を発信し、市民との情報共有を進めている。 また、CMSを活用することにより、各部、各室の施策をわかりやすく情報発信していく。 ※コンテンツ：パソコンなど各種機器で扱う、映像、静止画、音声、文字などの情報やデータの総称。情報を記録する媒体に対して、情報の中身そのものを指す。 ※CMS：Webサイトを構成するテキスト、画像、レイアウト情報などを一元的に管理し、公開、配信するためのシステム。CMSにあらかじめ用意されているデザインのテンプレート（ひな型）を使用することで、専門的な知識を持たないユーザーでもWebサイトを構築できるといった利点もある。						実施形態 <input type="checkbox"/> 直営 直営業務系、市が設計した工事等 <input type="checkbox"/> 全部委託 指定管理者制度 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 委託サービス業務、設計委託した工事 <input type="checkbox"/> その他 企業タイアップ、 <input type="checkbox"/> 補助・助成 補助・助成の実施	
	対象 市民 市政の情報発信をタイムリーに行うことにより、市民が最新情報を家庭においても得られる環境を作ることを目的とする。							
	主な根拠法令要綱等							法的義務性
	主な関連事業名							任意

		年度別計画	年度別実績
③ 事業 の計 画・ 実 績	22年度	ホームページ改修費 ホームページ用サーバー等賃借料 職員操作研修講師派遣料	ホームページ改修費（市長への手紙ページの作成他3件） ホームページ用サーバー等賃借料 ホームページマスター研修講師派遣（研修日2月14日）
	23年度	ホームページ改修費 ホームページ用サーバー等賃借料 職員操作研修講師派遣料	

④ 変 更 履 歴 （ 事 務 局 使 用 欄 ）	計画の庁内承認				H 21 年 12 月 25 日	
	変更の庁内承認				主な変更点	
	H	年	月	日	<input type="checkbox"/> 事業内容 <input type="checkbox"/> 時期変更	<input type="checkbox"/> 事業費変更 <input type="checkbox"/> その他 特記
	H	年	月	日	<input type="checkbox"/> 事業内容 <input type="checkbox"/> 時期変更	<input type="checkbox"/> 事業費変更 <input type="checkbox"/> その他 特記
	H	年	月	日	<input type="checkbox"/> 事業内容 <input type="checkbox"/> 時期変更	<input type="checkbox"/> 事業費変更 <input type="checkbox"/> その他 特記

⑤ 全期間総事業費	総合計画	基本計画 実施計画	前期 (H19~H23年度)		後期 (H24~H28年度)	総合計画期間の 事業費計
			第1次 (19~21)	第2次 (22~23)		
⑤ 全期間総事業費	計画額	千円	21,293	13,640	26,880	61,813
	国・県支出金 [(J)+(K)]					
	地方債					
	その他()					
	一般財源		21,293	13,640	26,880	61,813
	予算額	千円	16,991	13,025		30,016
	国・県支出金 [(J)+(K)]					
	地方債					
	その他()					
	一般財源		16,991	13,025		30,016
	決算額	千円	16,656	6,206		22,862
	国・県支出金 [(J)+(K)]					
地方債						
その他()						
一般財源	16,656		6,206		22,862	

金額は千円単位、百円の位を切上げ。		21	年度	22	年度	23	年度	24	年度
⑥ 年度毎事業費	計画額 (庁内承認額)	千円	8,569	6,820	6,820				
	国庫支出金 (J)								
	県支出金 (K)								
	地方債								
	その他()								
	一般財源	8,569	6,820	6,820					
	予算額 (補正があれば、補正後予算額)	千円	6,091	6,815	6,210				
	国庫支出金 (J)								
	県支出金 (K)								
	地方債								
	その他()								
	一般財源	6,091	6,815	6,210					
(予算額内訳) 翌年度への繰越額	千円								
決算額 (A)	千円	6,010	6,206						
国庫支出金 (J)									
県支出金 (K)									
地方債									
その他()									
一般財源	6,010	6,206							
(決算額内訳) 当年度への繰越額	千円								
総人件費 [(D)+(E)] (B)	千円	1,155	2,290						
一般職員所要人員 (C)	人/年	0.15	0.20						
一般人件費 [平均給与×(C)] (D)	千円	1,155	1,540						
臨時職員人件費 (E)	千円		750						
総コスト [(A)+(B)] (F)	千円	7,165	8,496						
受益者負担額 (G)	千円								
受益者負担率 [(G)/(F)] (H)	%								

⑦ 指標	活動指標	名称	計画値	21	年度	22	年度	23	年度	24	年度
				①	補足				1		1
②	名称	ホームページ改修	計画値								
	補足		実績値			4					
	名称	ホームページアンケートの実施	計画値								
	補足		実績値					0			
③	1次	名称	アクセス数	計画値	31,000						
	補足	1年間のアクセス数の平均	実績値		26,591						
	1次	名称		計画値							
	補足		実績値								
	2次	名称	アンケート集計結果	計画値			50		60		60
	補足	「見やすい」「検索し易い」の回答割合	実績値								
	2次	補足		計画値							
	補足		実績値								

活動指標とは、実施した事業内容を表すもの。1つ以上設定。例)①研修開催回数、②駐輪場整備進捗率、③計画策定
 1次成果指標とは、事業を実施したことによる直接関係する成果を表すもの。1つ以上設定。事業完了翌年度に成果が現れる場合は、指標名称を(括弧)書き。
 例)①研修参加人数、②整備による駐輪可能台数、利用台数、③(計画策定後の事業展開数)
 2次成果指標とは、事業を契機に発生する成果で、事業の本当の目的に関する指標。できれば設定。例)①研修後の資格取得者、②放置自転車減少数

H22年度 事業評価シート兼主要施策成果報告書

計画コード	事業名	部名	企画部
19050	ホームページ情報発信事業	室名	情報統計室

※予算/事業名は、上の事業名と異なる場合記入

成果報告	予算/大事業名					
	予算/中事業名	※				
		予算額 (円)	決算額 (円)	翌年度繰越額 (円)	不用額 (円)	決算書掲載
	当年度事業	6,815,000	6,205,384		609,616	89 ページ
	当年度への繰越事業					ページ

庁内評価		実施	H 23 年 6 月 6 日
① 目的の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり	事業実施成果	<ul style="list-style-type: none"> ・全室に情報化リーダー以外にもホームページ更新研修を終了したホームページマスターを配置し、各所属でホームページ更新が可能としたことで、タイムリーな更新ができています。 ・トップページなど業者委託により更新を行っているページについても、見やすく、親しみやすいページの作成に努めた。
② 有効性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		
③ 投資効果	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		
④ 最終確認者	庁内評価委員会		
		反省点・課題	<ul style="list-style-type: none"> ・平成21年度末にホームページ上でアンケートを実施したが、回答数が予想以上に少なかった。そのため、アンケートを実施にあたり、他の有効な方法の検討を行っていたため、平成22年度においては、アンケートを実施出来なかった。 ・年間のアクセス回数は目標に達することができなかったものの、その要因は十分できていない。 ・各室においてホームページの更新を行っているが、室のページを作成している部署も半数に満たないなど、その活用度に大きな差がある。
		改善の方向性	<ul style="list-style-type: none"> ・アンケートの実施手法については、ホームページ上だけではなく、メール配信システムのアンケートツールを活用していく。 ・アンケートの結果からアクセス数の伸びない要因を見出す。その結果により、コンテンツの中身の見直すことで、アクセス数の増加に努める。 ・室ページの作成を全室において行うよう周知するとともに、一定の更新を確実にを行うようにするよう徹底することで、ホームページの内容の充実を図る。

外部評価		実施	H 23 年 7 月 26 日
① 事業の評価結果	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり	全体評価	庁内評価のとおり認める。 ただし、市民からの意見を出せるような工夫が必要である。
② 事業の課題	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		
③ 事業の改善方向	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		
④ 投資効果	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		
	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		