

H19年度 事業評価シート兼主要施策成果報告書

計画コード	事業名	部名	企画政策部
19149	企業立地によるまちづくり基礎調査	室名	企画経営室

成果報告	予算／大事業名	2 企画費			
	予算／中事業名	9 企業立地によるまちづくり基礎調査			
		予算額 (円)	決算額 (円)	翌年度繰越額 (円)	不用額 (円)
	当年度事業	6,400,000	6,300,000	0	100,000
	当年度への繰越事業				91 ページ
					ページ

1次評価：担当室長		実施	H 20 年 6 月 6 日
①目的の妥当性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり	事業実施成果	<p>プロポーザル方式により、最適な委託業者の選定を行った。調査を完了し、企業立地に伴う経済効果、統計データの分析結果、アンケート・ヒアリングによる意識変化、先行事例などを把握できた。さらに、調査結果から考えられる課題、施策の提案を受けた。</p>
②有効性	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		
③投資効果	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		
		反省点・課題	<p>調査の中間報告内容については議会、職員への報告を行ったが、市民への公表を年度内に実施できなかったため、最終調査結果をわかりやすく公表していく。</p> <p>また、調査結果を今後のまちづくりに最大限活用すべく、庁内で検討していくことが必要である。</p>
		改善の方向性	<p>最終調査結果からわかりやすい概要版を作成し、広報に掲載し、市民へ伝える。</p> <p>市職員へは報告会を開催し、調査結果を共有し、まちづくりへの活用を検討していく。</p>

2次評価：庁内委員会		実施	H 20 年 7 月 17 日
①事業の評価結果	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり	全体評価	1次評価のとおりとする。
②事業の課題	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		
③事業の改善方向	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		
④投資効果	<input checked="" type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		

外部評価委員会		実施	H 20 年 8 月 8 日
①事業の評価結果	<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり	全体評価	市広報に限らず、様々な機会や媒体を通じて、公表に努めること。
②事業の課題	<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		
③事業の改善方向	<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		
④投資効果	<input type="checkbox"/> 適切 <input type="checkbox"/> 見直しの余地あり		