

亀山市公式 Facebook の廃止について

1 背景

(1) 市公式 SNS の現状

市では、市政情報を発信する市公式 SNS として、平成25年9月から Facebook を、令和6年4月から LINE を運用しており、現在、Facebook は約1,100人、LINE は約4,000人に登録いただいています。

このような中、令和6年7月に「広報紙等に関するアンケート調査」を行い、市政情報の入手手段としての SNS の利用は、広報かめやま（85%）、市ホームページ（57%）に次いで市公式 LINE（41%）が続ぎ、市公式 Facebook は2%と利用が低い状況であることが分かりました。また、普段利用している SNS を問う設問では、LINE（92%）が最も多く、次いで、YouTube（49%）などが続き、Facebook は11%と少ないことが分かりました。

(2) 今後の広報活動の取組方向

広報活動全般について、広報紙の発行回数の見直しを求める市民の意見や上記のアンケート調査の結果のほか、令和6年度事務事業点検の結果を受けて、令和7年2月、今後の広報活動の取組方向を整理し、市公式 Facebook については、「今後の利用者の状況を注視しつつ、在り方を整理する」としたところです。なお、その後の SNS の利用状況を見ると、約半年間の登録は、LINE が19%増であることに對し、Facebook は0.7%増と低調でした。

2 市公式 Facebook の廃止と市民周知

こうした状況を踏まえ、令和7年12月31日をもって市公式 Facebook を廃止します。

なお、市公式 LINE の利用が浸透してきていること、また、Facebook に投稿しているまちの出来事等の記事は市公式 LINE 内の LINE VOOM にも投稿しており、LINE VOOM では、Facebook と同様に投稿に対するリアクションや他のユーザーとのシェアができ、それらの機能の利用希望者への対応が可能なことから、Facebook 廃止による市の広報活動への影響はないものと考えます。今後も他の媒体との連動により、効率的かつ効果的に市政情報を発信していきます。

また、廃止約1か月前から、市公式 Facebook、ホームページ、広報紙等において市民への周知を予定しています。

3 今後の市公式 SNS の運用

市公式 Facebook 廃止後の市公式 SNS の運用は、上記の「今後の広報活動の取組方向」に基づき、当面は既存 SNS を活用することとし、市公式 LINE を運用していきます。

～令和7年12月31日		令和8年1月～
市公式 Facebook		市公式 LINE (LINE VOOM)
市公式 LINE (LINE VOOM)	⇒	

参考) 配信数及び登録者数

	配信数 (令和6年度)	登録者数	
		令和7年1月末時点	令和7年8月25日時点
市公式 Facebook	148 件	1,106 人	1,114 人
市公式 LINE (LINE VOOM)	465 件	3,357 人	4,001 人
	LINE VOOM 82 件		