令和7年度　主要事業評価シート

①基本事項

計画コード	22069	事業名	観光プロモーション推進事業
事業手法	☐ 直営　☑ 一部委託　☐ 全部委託　☐ 補助等　☐ その他（　　）		

施策体系		予算科目	
施策の大綱	03:交通拠点性を生かした都市活力の向上	会計	01:一般会計
基本施策	04:まちづくり観光の活性化	款	07:商工費
施策の方向	02:観光プロモーションの強化	項	01:商工費
重点プロジェクト	03:「しなやか田園都市」プロジェクト	目	03:観光費

事業期間	H　22　年度　～　R　－　年度	主な根拠法令等	－

評価分類	A1

担当部署	
部	産業環境部
課	商工観光課 観光・地域ブランドG

②事業概要（P）

事業の必要性（経緯・背景等）	事業の対象（誰に、何に対して）	事業の目的（どのような状態にしたいのか）	事業の内容（どのような取組を行うのか）
本市が有する観光資源のブラッシュアップや新たな観光資源の掘り起こしを図り、観光地として選ばれるための魅力ある効果的な情報発信により、本市の知名度向上を図る必要がある。	亀山市内外の人	効果的な情報発信を行うことにより、観光地としての知名度が向上するとともに、本市のブランドイメージが醸成され、魅力ある観光地として来訪者が増加している。	情報発信拠点となる"観光三重"内サイトの制作・更新や、メディアとのタイアップやPRポスター作成など、広報ツールを作成するとともに、インフルエンサー等による情報発信など、プロモーション活動を展開する。また、近隣自治体等と連携した情報発信を行う。

③事業の実施状況（P・D）

年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
事業計画	○"観光三重"内のサイト制作 ○メディアタイアップ、PRポスター作成 ○インフルエンサー等による情報発信 ○近隣自治体と連携した情報発信	○"観光三重"内のサイト更新 ○メディアタイアップ、動画制作 ○インフルエンサー等による情報発信 ○近隣自治体と連携した情報発信	○"観光三重"内のサイト更新 ○近隣自治体と連携した情報発信	○"観光三重"内のサイト更新 ○モニターツアーの実施 ○近隣自治体と連携した情報発信 ○関西万博及び関連イベントでの観光プロモーション
活動実績 （計画通り実施できたか）	"観光三重"内に特設WEBサイトを制作した。また、ディスカバージャパン誌とタイアップし、インフルエンサーである菊池亜希子氏を起用した特集記事を掲載し、併せて菊池氏のインスタグラムで情報発信を行った。並びに、写真家浅田政志氏、モデル加藤遊海氏によるPRポスターを作成した。北伊勢広域推進協議会において近隣自治体と連携した情報発信を行った。	令和4年度に作成した"観光三重"内の特設WEBサイトを更新するとともに、"観光三重"内に、亀山市の取材レポート2本を掲載した。また、インフルエンサーに葛山信吾氏を起用し、ディスカバージャパン誌に特集記事を掲載した。さらに、プロモーション動画を複数作成し、亀山市公式YouTubeへのアップや商工観光課instagramを活用した情報発信を行った。	"観光三重"内の特設WEBサイトを更新するとともに、亀山トリエンナーレを活用しながら取材レポートを2本作成し、WEBサイトへ掲載した。また、商工観光課instagram等のSNSを活用した情報発信を行った。さらに、地域活性化起業人制度を活用し、亀山版グリーンツーリズムのコンテンツの開発を行った。	"観光三重"内の特設WEBサイトを更新するとともに、「歩」をテーマにした取材レポートを2本作成し、WEBサイトへ掲載した。また、商工観光課instagram等のSNSを活用した情報発信を行った。さらに、亀山版グリーンツーリズム「かめぐり」を活用して、旅行業者を対象にモニターツアーを実施した。

計画額（予算額）	令和4年度		令和5年度		令和6年度		令和7年度	
事業費	13,200千円	13,200千円	11,900千円	11,980千円	3,300千円	2,542千円	4,700千円	3,857千円
国・県支出金		0千円						
地方債		0千円						
その他		0千円						
一般財源	13,200千円	13,200千円	11,900千円	11,980千円	3,300千円	2,542千円	4,700千円	3,857千円

決算額								
事業費		13,091千円		11,817千円		2,355千円		3,828千円
国・県支出金		0千円		0千円		0千円		
地方債		0千円		0千円		0千円		
その他		0千円		0千円		0千円		0千円
一般財源		13,091千円		11,817千円		2,355千円		3,828千円

①期間内計画額(R4-7)	33,100千円	②期間外計画額(R8-)	－	①＋②総計画額	33,100千円

（令和7年度予算額の内訳）

前年度からの繰越額	0千円
当年度の最終予算額	3,857千円
次年度への繰越額	0千円

④指標（C）

指標名	説明等	種別	単位	区分	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
「観光三重」内WEB内サイト訪問者数	観光情報が効果的に発信されることは、本市への観光誘客につながるため。	成果	人	計画値	2200000	2200000	2200000	2200000
				実績値	260069	285344	264177	259140
観光入込客数	観光消費が高まることは、観光による地域経済への波及効果を高めることにつながるため。	成果	人	計画値	205000	210000	215000	220000
				実績値	207428	213712	212663	208541
				計画値				
				実績値				

⑤成果（C）

判定	事業実施により得られた成果（誰に（何に）対してどのような効果があったか
B まずまず成果を得た	WEB特設サイトの更新やSNSの活用により、亀山市の自然・歴史・文化に関する情報を市内外へ広く発信したが、観光入込客数、「観光三重」内WEB内サイト訪問者数ともに前年度を下回った。しかし、観光・地域ブランドグループ公式インスタグラムのフォロワー数は年度当初600人であったが3月末には2,060人を突破するなど、亀山市の認知度は向上している。また、亀山版エコツーリズム「かめぐり」を活用したモニターツアーを実施したことで、商品化に向けた準備を整えることができた。

（再掲）

事業の対象	事業の目的
亀山市内外の人	効果的な情報発信を行うことにより、観光地としての知名度が向上するとともに、本市のブランドイメージが醸成され、魅力ある観光地として来訪者が増加している。

⑥課題（C）

事業の達成状況等を踏まえた課題事項
情報発信の強化により、亀山市の魅力を広く伝えることができたが、今後は観光客のニーズを把握しながら本市への誘客につなげるための取り組みが必要である。 また、モニターツアーの検証結果を踏まえ、亀山版グリーンツーリズムを更にブラッシュアップし、亀山市への誘客促進につながるよう取り組む必要がある。

⑦事業の展開（A）

方向性	
継続（現状維持）	現状どおり事業を継続する

改善・見直し内容	
令和8年度で対応する（した）もの	令和9年度以降で対応するもの
WEB特設サイトの更新やSNSを活用し、効果的に亀山市の情報発信を行う。モニターツアーの検証結果を踏まえ、商品化に向け、旅行業者へのPR活動を進めるとともに、観光客実態調査を実施する。	SNSの活用により、効果的な情報発信を行うとともに、亀山版グリーンツーリズムの展開により、観光誘客に向けた取り組みを推進する。

【履歴】

	令和4年度	令和5年度	令和6年度	令和7年度
成果判定	B	B	B	B
事業展開	継続（現状維持）	継続（現状維持）	継続（現状維持）	継続（現状維持）

1次評価者	産業環境部　商工観光課　観光・地域ブランドGL　堀切　雅代
最終評価者	産業環境部　商工観光課長　原　千里