

第2期亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略に関する実績等報告書(令和6年度)

( 政策部 政策推進課 )

■計画の基本情報

計画期間	R 4 ~ R 7 年度										
位置付け	本計画は、地方創生法第10条に基づく市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略として、本市における人口減少対策に関する施策を総合的かつ計画的に推進するものである。										
目的・概要	将来の人口減少をできる限り抑制しつつ、バランスの取れた年齢構成で人口を安定化させ、持続性を保った都市を目指す。市民の暮らしの質(QOL)を高め、住み、働くことのできる、暮らしたいまちとして選ばれる都市を目指す。										
計画の骨格	<table border="1"> <thead> <tr> <th>基本目標</th> <th>基本的方向</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> <b>基本目標Ⅰ</b>                      活力ある働く場をつくる                 </td> <td>                     1 魅力ある働く場の創出                      2 安心して働ける環境づくりの促進                      3 地域産業の活性化                      4 農林業の振興                 </td> </tr> <tr> <td> <b>基本目標Ⅱ</b>                      亀山へのひとの流れとつながりをつくる                 </td> <td>                     1 戦略的なシティプロモーションの推進                      2 移住交流の促進                      3 若者の定住促進                      4 まちづくり観光の活性化                      5 市民参画・協働のまちづくりの推進                      6 ダイバーシティ社会の推進                 </td> </tr> <tr> <td> <b>基本目標Ⅲ</b>                      出産・子育てを支え、未来を担うひとを育てる                 </td> <td>                     1 結婚・出産への支援                      2 安心して子育てができる環境づくりの推進                      3 魅力ある幼児教育・保育の推進                      4 子どもたちの成長を支える教育環境の充実                 </td> </tr> <tr> <td> <b>基本目標Ⅳ</b>                      魅力や価値を高め、選ばれるまちをつくる                 </td> <td>                     1 健康都市の推進                      2 地域の魅力の磨き上げ                      3 計画的な都市づくりの推進                      4 魅力的な都市拠点の形成                      5 快適な交通ネットワークの構築                      6 安心・安全なまちづくりの推進                      7 持続可能な社会資本管理の推進                      8 脱炭素社会に向けたまちづくりの推進                      9 安心して暮らし続けられる地域づくりの推進                      10 誰もが学べる環境づくりの推進                      11 行政DXによる市民サービスの向上                 </td> </tr> </tbody> </table>	基本目標	基本的方向	<b>基本目標Ⅰ</b> 活力ある働く場をつくる	1 魅力ある働く場の創出 2 安心して働ける環境づくりの促進 3 地域産業の活性化 4 農林業の振興	<b>基本目標Ⅱ</b> 亀山へのひとの流れとつながりをつくる	1 戦略的なシティプロモーションの推進 2 移住交流の促進 3 若者の定住促進 4 まちづくり観光の活性化 5 市民参画・協働のまちづくりの推進 6 ダイバーシティ社会の推進	<b>基本目標Ⅲ</b> 出産・子育てを支え、未来を担うひとを育てる	1 結婚・出産への支援 2 安心して子育てができる環境づくりの推進 3 魅力ある幼児教育・保育の推進 4 子どもたちの成長を支える教育環境の充実	<b>基本目標Ⅳ</b> 魅力や価値を高め、選ばれるまちをつくる	1 健康都市の推進 2 地域の魅力の磨き上げ 3 計画的な都市づくりの推進 4 魅力的な都市拠点の形成 5 快適な交通ネットワークの構築 6 安心・安全なまちづくりの推進 7 持続可能な社会資本管理の推進 8 脱炭素社会に向けたまちづくりの推進 9 安心して暮らし続けられる地域づくりの推進 10 誰もが学べる環境づくりの推進 11 行政DXによる市民サービスの向上
基本目標	基本的方向										
<b>基本目標Ⅰ</b> 活力ある働く場をつくる	1 魅力ある働く場の創出 2 安心して働ける環境づくりの促進 3 地域産業の活性化 4 農林業の振興										
<b>基本目標Ⅱ</b> 亀山へのひとの流れとつながりをつくる	1 戦略的なシティプロモーションの推進 2 移住交流の促進 3 若者の定住促進 4 まちづくり観光の活性化 5 市民参画・協働のまちづくりの推進 6 ダイバーシティ社会の推進										
<b>基本目標Ⅲ</b> 出産・子育てを支え、未来を担うひとを育てる	1 結婚・出産への支援 2 安心して子育てができる環境づくりの推進 3 魅力ある幼児教育・保育の推進 4 子どもたちの成長を支える教育環境の充実										
<b>基本目標Ⅳ</b> 魅力や価値を高め、選ばれるまちをつくる	1 健康都市の推進 2 地域の魅力の磨き上げ 3 計画的な都市づくりの推進 4 魅力的な都市拠点の形成 5 快適な交通ネットワークの構築 6 安心・安全なまちづくりの推進 7 持続可能な社会資本管理の推進 8 脱炭素社会に向けたまちづくりの推進 9 安心して暮らし続けられる地域づくりの推進 10 誰もが学べる環境づくりの推進 11 行政DXによる市民サービスの向上										

## ■ 成果指標

成果指標名		単位	現状値	実績値 (R3)	目標値
1	別紙のとおり				
2					
3					
4					
5					

## ■ 計画の実績等

取組実績	<p>活力ある働く場づくりについては、新規企業立地件数や地域ブランドの認定件数は伸び悩んでいるものの、新規就農者の獲得を推進し、目標を達成した。</p> <p>また、本市への人の流れの創出については、戦略的なシティプロモーションの推進により、専用ページのページビュー数が前年度より増加したほか、移住交流及び若者の定住促進に取り組み、移住相談窓口を通じた移住件数や、市の支援を受けて住宅を取得した子育て世帯数の増加につなげることができた。</p> <p>一方、出産・子育てのしやすい環境づくりについては、低年齢児の待機児童数が前年度の5人から3人に減少し、安心して子育てができる環境づくりを一定程度進めることができた。</p> <p>さらに、魅力や価値を高め、選ばれるまちづくりについては、市内バス路線及び乗合タクシーの利用者数、スマートフォンを活用した健康マイレージの参加者数が前年度から増加したほか、脱炭素社会の実現に向けた公共施設へのLED照明の導入や、行政DXの推進に向けたマイナンバーカードの取得促進にも取り組んだ。</p>
成果	<p>本市の令和7年4月1日現在の総人口は49,035人となり、前年度の49,177人から142人減少したものの、国や県と比較すると、本市の人口減少は緩やかに進行している。</p> <p>人口増減の内訳をみると、社会増減については、令和6年度は233人の社会増となり、平成28年度から9年連続で社会増が続いており、施策推進の成果が表れているものと思われる。一方、自然増減については、全国的な傾向と同様に、死亡数が出生数を上回る自然減の状態にある。特に、令和4年度以降、300人を超える自然減の状態が続いており、出生数も減少傾向にあることから、自然増に向けた人口減少対策の観点からは、本市の取り組みが成果につながっていない状況にある。</p>
総合計画 推進への 寄与度	<p>第2期亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく人口減少対策は、まちづくり全般に広く関わっており、総合計画に掲げる様々な分野における施策推進に寄与している。</p>

反省点・課題	<p>各基本目標の達成に向けた取り組みを進め、社会増の維持拡大に引き続き取り組むとともに、自然減の抑制に向け、産み・育てられる環境づくり等を一層進めていく必要がある。さらに、地域課題の解決や魅力向上を図るとともに、都市部における地方移住の機運の高まりを本市への人口流入につなげていく必要がある。</p>
--------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

今後の方向性	<p>令和7年度末をもって、第2期亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略の計画期間が終了となることから、4つの基本目標である「活力ある働く場をつくる」、「亀山市へのひとの流れとつながりをつくる」、「出産・子育てを支え、未来を担うひとを育てる」、「魅力や価値を高め、選ばれるまちをつくる」の実現、各指標の目標達成に向け引き続き各取り組みを推進する。</p>
--------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

別紙1：第2期亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略に関する実績（基本目標）

基本目標	数値目標	単位	現状値	実績値	目標値
基本目標Ⅰ 活力ある働く場をつくる	①従業者数	人	11,708 R2	11,231 R3	12,000 R7
	②現在の仕事に満足している市民の割合	%	48.2 R2	39.8 R6	60.0 R6
基本目標Ⅱ 亀山へのひとの流れとつながりをつくる	①社会増減数（累計）	人	-	233 R6	250 R7
	②亀山市に住み続けたいと思う市民の割合	%	85 R2	85.4 R6	90 R6
基本目標Ⅲ 出産・子育てを支援、未来を担うひとを育てる	①合計特殊出生率		1.41 R1	1.26 R5	1.70 R7
	②将来の夢や目標をもっている子どもたちの割合（小学校）	%	75 R3	81.0 R6	80 R7
	②将来の夢や目標をもっている子どもたちの割合（中学校）	%	71 R3	66.0 R6	75 R7
基本目標Ⅳ 魅力や価値を高め、選ばれたまちをつくる	①亀山市を住みやすいと感じる市民の割合	%	74.6 R2	65.5 R6	80.0 R6

別紙2：第2期亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略に関する実績（KPI）

基本目標	基本的方向	指標	単位	現状値	実績値	目標値
基本目標Ⅰ 活力ある働く場をつくる	基本的方向1 魅力ある働く場の創出	新規企業立地等件数	件	-	5 R6	4 R7
	基本的方向2 安心して働ける環境づくりの促進	「ワーク・ライフ・バランス」という言葉の認知度	%	33.9 R2	33.9 R2	50.0 R7
	基本的方向3 地域産業の活性化	地域ブランドの認定件数	品目	17 R3	38 R6	57 R7
	基本的方向4 農林業の振興	新規就農者数（累計）	人	-	4 R6	4 R7
基本目標Ⅱ 亀山へのひとの流れとつながりをつくる	基本的方向1 戦略的なシティプロモーションの推進	シティプロモーション専用ページのページビュー数	件	99,895 R2	236,243 R6	125,000 R7
	基本的方向2 移住交流の促進	移住相談等を通じた移住件数（累計）	件	41 R2	148 R6	190 R7
	基本的方向3 若者の定住促進	支援を受けて住宅を取得した子育て世帯数（累計）	世帯	-	36 R6	40 R7
	基本的方向4 まちづくり観光の活性化	観光入込客数	人	183,001 R2	212,663 R6	220,000 R7
	基本的方向5 市民参画・協働のまちづくりの推進	地域担い手研修の受講者が地域まちづくり協議会の役員に就任した人数（累計）	人	7 R3	9 R6	11 R7
	基本的方向6 ダイバーシティ社会の推進	審議会等における女性の登用率	%	33.5 R3	34.5 R6	40.0 R7
基本目標Ⅲ 出産・子育てを支え、未来を担うひとを育てる	基本的方向1 結婚・出産への支援	若年世代の未婚率（男性 25～29歳）	%	73.0 R2	73.0 R2	70.0 R7
	基本的方向1 結婚・出産への支援	若年世代の未婚率（男性 30～34歳）	%	45.3 R2	45.3 R2	40.0 R7
	基本的方向1 結婚・出産への支援	若年世代の未婚率（女性 25～29歳）	%	53.6 R2	53.6 R2	50.0 R7
	基本的方向1 結婚・出産への支援	若年世代の未婚率（女性 30～34歳）	%	27.7 R2	27.7 R2	25.0 R7
	基本的方向2 安心して子育てができる環境づくりの推進	低年齢児（3歳未満児）待機児童数	人	12 R3	3 R6	0 R7
	基本的方向3 魅力ある幼児教育・保育の推進	子どもの園への満足度の状況	%	95.0 R3	97.7 R6	97.0 R7
	基本的方向4 子どもたちの成長を支える教育環境の充実	学校評価アンケートにおける学校満足度（小学校）	%	93.4 R3	90.6 R6	95.0 R7
	基本的方向4 子どもたちの成長を支える教育環境の充実	学校評価アンケートにおける学校満足度（中学校）	%	91.2 R3	94.2 R6	95.0 R7

基本目標	基本的方向	指標	単位	現状値	実績値	目標値
基本目標Ⅳ 魅力や価値を高め、選ばれるまちをつくる	基本的方向1 健康都市の推進	健康マイレージの延べ参加者数	人	908 R2	1,555 R6	4,000 R7
	基本的方向2 地域の魅力の磨き上げ	関宿重要伝統的建造物群保存地区内の街道に面した建造物の修理修景事業の完了率	%	59.0 R2	65.3 R6	66.0 R7
	基本的方向3 計画的な都市づくりの推進	新たに指定した用途地域の地区数(累計)	地区	-	2 R6	4 R7
	基本的方向4 魅力的な都市拠点の形成	都市拠点における新規出店数	件	-	4 R6	8 R7
	基本的方向5 快適な交通ネットワークの構築	市内バス路線の利用者総数	人	231,999 R2	241,497 R6	309,000 R7
	基本的方向5 快適な交通ネットワークの構築	乗合タクシーの利用者数	人	3,741 R2	5,534 R6	7,200 R7
	基本的方向6 安全・安心なまちづくりの推進	自主防災組織の結成率	%	81.4 R2	80.5 R6	100 R7
	基本的方向7 持続可能な社会資本管理の推進	施設の統廃合・複合化を決定した公共施設数(累計)	施設	2 R2	4 R6	6 R7
	基本的方向8 脱炭素社会に向けたまちづくりの推進	LED照明を導入した公共施設数(累計)	施設	4 R2	68 R6	70 R7
	基本的方向9 安心して暮らし続けられる地域づくりの推進	地域主体の支え合いの仕組みを構築した地域まちづくり協議会の割合	%	13.6 R2	22.7 R6	40.0 R7
	基本的方向10 誰もが学べる環境づくりの推進	図書館入館者数	人	61,500 R2	277,347 R6	230,000 R7
基本的方向11 行政DXによる市民サービス向上	マイナンバーカード取得率	%	27.97 R2	89.84 R6	90.00 R7	