

# 令和7年度 施策評価シート

|           |                                   |              |
|-----------|-----------------------------------|--------------|
| 施策の大綱     | 3. 交通拠点性を生かした都市活力の向上              | 評価担当者        |
| 基本施策      | (4) まちづくり観光の活性化                   | 産業環境部長 佐藤 康二 |
| 目指す姿      | 来訪者が、地域の魅力に共感し、活気にあふれた交流が行われています。 |              |
| 関連する分野別計画 | 第2次亀山市観光振興ビジョン                    |              |

## ■SDGs

|                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本施策に関連するSDGsのゴール |       |
| SDGs推進の考察         | 観光協会やDMO等との連携のもと、東海道の文化や亀山7座の自然を生かした「まちづくり観光」を展開した。各種イベント等を通じて、文化や自然等の資源の価値を再発見し、その保全と持続可能な利活用を促進できた。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## ■関連する主な事業

(単位:千円)

| 施策の方向 | 事業名                | 上段:予算額                    | 実績・成果等                                                                                                                                                                                 |
|-------|--------------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                    | 下段:決算額                    |                                                                                                                                                                                        |
| ①     | 亀山7座トレイル整備・活用推進事業  | 2,585<br>-----<br>2,519   | 亀山7座を活用したトレッキングイベントは、前年度に比べると開催数は増加したものものの申込者・参加者数とも減少した。また、入山者数の増加を図るため、登山ルート确保安全確保や、定期的な登山道の調査・修繕、完登バッジの交付を行った。                                                                      |
| ②     | 観光プロモーション推進事業      | 3,857<br>-----<br>3,828   | WEB特設サイトの更新やSNSの活用により、亀山市の自然・歴史・文化に関する情報を市内外へ広く発信したこと、亀山市の知名度向上と関心喚起につなげることができた。<br>また、亀山版エコツーリズム「かめぐり」を活用したモニターツアーを実施し、旅行者に対して、亀山市の魅力を効果的に発信した。                                       |
| ③     | 観光協会運営支援事業         | 21,200<br>-----<br>19,590 | 観光協会ホームページへの訪問者数は292,753人と令和6年度から増加しており、この4年間右肩上がりとなっていることから、効果的な市の観光PRができた。<br>また、フィルムコミッションの運営や東海道ひなまつりの開催等により、市内観光地の活性化を推進した。さらに、他市の観光協会と連携して7つの城郭を巡るスタンプラリーを行うなど、観光協会の経営強化にも結び付いた。 |
| ③     | 団体支援事業(観光振興事業)     | 20,180<br>-----<br>20,039 | 東海道関宿街道まつり、関宿納涼花火大会や祇園夏まつり等のイベントを実施するため、イベントの実施主体である実行委員会や観光協会に対し補助金を交付し、活動を支援することにより、亀山市の魅力を発信し、誘客につなげることができた。納涼大会については荒天のため中止となったが、直前での判断であったため補助金の交付は行なった。                          |
| ③     | 地域活性化起業人事業         | 5,600<br>-----<br>5,600   | 地域活性化起業人制度を活用し、令和6年6月から1名受け入れ、そのノウハウや知見を生かし、令和6年度に造成した亀山版グリーンツーリズム「かめぐり」を活用してモニターツアーを実施した。                                                                                             |
| ③     | 関宿・周辺地域にぎわいづくり推進事業 | 200<br>-----<br>0         | 補助金について、市ホームページや観光協会を通じて周知を図ったが、補助金の交付申請をする団体が無かった。                                                                                                                                    |
|       |                    | -----                     |                                                                                                                                                                                        |
|       |                    | -----                     |                                                                                                                                                                                        |
|       |                    | -----                     |                                                                                                                                                                                        |
|       |                    | -----                     |                                                                                                                                                                                        |
|       |                    | -----                     |                                                                                                                                                                                        |
|       |                    | -----                     |                                                                                                                                                                                        |
|       |                    | -----                     |                                                                                                                                                                                        |
|       |                    | -----                     |                                                                                                                                                                                        |
|       |                    | -----                     |                                                                                                                                                                                        |
|       |                    | -----                     |                                                                                                                                                                                        |

太字:主要事業

■ 成果指標

| 指標 |                  |    | 現状値     |    | 実績値     |         |         |         | 目標値     |
|----|------------------|----|---------|----|---------|---------|---------|---------|---------|
|    |                  |    |         |    | R4      | R5      | R6      | R7      |         |
| 1  | 観光入込客数           | 人  | 183,001 | R2 | 207,428 | 213,712 | 212,663 | 208,541 | 220,000 |
| 2  | エコツーリズムのイベント参加者数 | 人  | 141     | R2 | 98      | 118     | 108     | 99      | 270     |
| 3  | 観光協会ホームページ訪問者数   | 人  | 181,722 | R2 | 224,617 | 248,438 | 280,221 | 292,753 | 235,000 |
| 4  | まちづくり観光に関わる団体数   | 団体 | 84      | R2 | 75      | 74      | 76      | 74      | 85      |
| 5  |                  |    |         |    |         |         |         |         |         |
| 6  |                  |    |         |    |         |         |         |         |         |

■ 市民アンケート調査

| 項目 |                         |     | 現状値<br>[R2] | 1次<br>[R5] | 2次<br>[R6] | 市民アンケートの考察<br>(令和6年度施策評価内容を参考記載)                                                                                       |
|----|-------------------------|-----|-------------|------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 観光地としての魅力があり、観光施設が整っている | 重要度 | 0.77        | 0.87       | 0.80       |                                                                                                                        |
|    |                         | 満足度 | ▲ 0.91      | △ 0.73     | ▲ 0.63     |                                                                                                                        |
| 2  |                         | 重要度 |             |            |            |                                                                                                                        |
|    |                         | 満足度 |             |            |            |                                                                                                                        |
| 3  |                         | 重要度 |             |            |            |                                                                                                                        |
|    |                         | 満足度 |             |            |            | 市民から見た観光地としての魅力、観光施設の充実の重要度はやや高いが、満足度は低い結果となっている。市内への誘客を促進するためには、市外の方だけでなく、市内の方へも歴史、文化、グルメ等の観光コンテンツを情報発信し、関心を高める必要がある。 |
| 4  |                         | 重要度 |             |            |            |                                                                                                                        |
|    |                         | 満足度 |             |            |            |                                                                                                                        |
|    |                         | 満足度 |             |            |            |                                                                                                                        |

■ 施策推進 [施策の方向]

| 施策の方向 |                        | 施策推進に関する考察                                                                     |
|-------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| ①     | 地域資源を生かした持続可能な観光政策の推進  | 亀山7座トレッキングイベントにより自然観光を通じた魅力の向上が図られた。今後は、他の観光も取り入れながら亀山版グリーンツーリズムを推進していく。       |
| ②     | 観光プロモーションの強化           | 「アートが生まれる街、亀山」をコンセプトに、4年目のテーマ「歩」を中心に活動を展開した。亀山版グリーンツーリズムの商品化を目指し、モニターツアーを実施した。 |
| ③     | まちづくり観光を支える人材と組織の育成・確保 | 観光情報の発信や各種イベントの実施など観光協会の運営を支援した。今後も市内観光の活性化及び誘客、周遊に向けて、観光協会やDMOと連携を強化していく。     |
| ④     | 快適に滞在できる受け入れ環境の充実      | 観光施設の施設整備を行い、より快適な環境になるよう整備した。今後も適切な観光施設の運営、管理を行うとともに、来訪者の利便性の向上に努めていく。        |
| ⑤     |                        |                                                                                |
| ⑥     |                        |                                                                                |
| ⑦     |                        |                                                                                |

総合評価

地域資源を生かした持続可能な観光政策の推進については、毎月開催される亀山7座でのトレッキングイベントでの交流を通じ、自然観光の認知度を高めることができた。観光プロモーションの強化については、亀山市観光協会や(一社)DMOカメヤマモデル等と連携して、第2次亀山市観光振興ビジョンの3つの基本戦略と11の施策に基づいて取り組みを行った。本ビジョンの基本戦略の一つである情報発信のクオリティアップでは、昨年度に続いて「アートが生まれる街、亀山」をコンセプトに、「歩」をテーマにした取材レポートを2本作成し、WEBサイトへ掲載することで、本市の知名度向上を図ることができた。また、教育旅行を誘致するため、地域活性化起業人とともに亀山版グリーンツーリズム「かめぐり」を活用して、旅行業者を対象にモニターツアーを実施し、商品化に向けた準備を整えることができた。納涼大会や閑宿祇園夏まつりなど、観光協会や商工会議所、市民や地域関係団体が連携して祭りやイベントを開催することで、まちづくり観光を担う人材の育成が図られ、組織の活性化にもつながった。快適に滞在できる受入れ環境の充実については、石水溪バンガロー施設の老朽化したトイレの改修を完了し、屋内研修施設に空調機を設置するなど、利用者の利便性の向上を図ることができた。全体としては、コロナ禍後の余暇活動の変化や歴史博物館の一時閉館により、成果指標の観光入込客数は208,541人と前年度より4,122人減少するとともに、担い手不足によりまちづくり観光に関わる団体数も減少傾向であるものの、観光協会ホームページ訪問者数は年々増加しており、また観光・地域ブランドグループ公式インスタグラムのフォロワー数は年度当初600人であったが3月末には2,060人を突破するなど、これまでの様々な媒体を活用した情報発信により本市への関心の高まりを推察できることから、基本施策の目指す姿に向けては、まずまず進んだと考える。

B

まずまず進んだ

今後の展開方針

多様な地域資源を生かし、体験型・滞在型観光「亀山版グリーンツーリズム」を展開するため、WEB特設サイトの更新やSNSを活用した効果的な本市の魅力発信を行うとともに、モニターツアーの検証結果を踏まえ、商品化に向け、地域活性化起業人とともに旅行業者へのPR活動を進め、本市への誘客を促進する。また、亀山市観光協会や(一社)DMOカメヤマモデルと連携し、観光資源や体験型観光コンテンツについて造成、発掘し、効果的に発信していく。さらに、県や近隣市町との広域連携についても強化を図りながら、市内観光施設への回遊性を高めていく。一方、街道文化や地場産業等を活用しながら、観光と文化が連携することで地域の魅力や価値を高めるとともに、地域が主体となって観光客との交流を育むまちづくり観光を推進するため、関係団体の増加や観光協会の経営強化に結びつくよう、閑宿にぎわいづくり基金の活用や各種イベントの開催等を通じて継続した支援を行っていく。