

かめやま タベスケ

新規協力店 大募集中

登録料
出品手数料
無料

自治体運用型
フードシェアリング
サービス

急な天候不良、イベントの中止などで商品が余ってしまったときに活躍するフードシェアリングアプリです。



タベスケ登録のメリット

集客◎

- ・「タベスケ」ご利用のお客様が**常連**になる
- ・ご来店時の**ついで買い**が期待できる
- ・「タベスケ」ご利用の方への**店舗のPR**ができる

売上◎

- ・残るかもしれない商品が**売り上げにかわる**
- ・**ブランドイメージを落とさず**に割引販売が可能
(店舗以外での割引方法)

環境貢献◎

- ・SDGsや**食品ロス**に取り組んでいるお店として認識されるため、**イメージアップ**につながる



登録店舗さまの声



← ツイート

 ギフトショップ 丸久
@gs_marukyu

【感謝】
たくさんの方に『サセボタベスケ』を見ていただいてご来店していただいておりますうちも、メーカーさんも大変喜んでおります。
★ありがとうございます★
tabesuke.jp/users/

#佐世保 #食品ロス #長崎 #波佐
#北松 #東彼杵

このほかにも、

- ・「売り上げが上がった」
- ・「常連さん以外の来店が増えた」
- ・「タベスケきっかけの来店から常連になってくれたお客さんがいる」
- ・「コロナで読めなかった在庫を破棄することなく売り切ることができた」

などなど嬉しいお声をたくさんいただいております！

裏面に続く



■登録店舗さま例

・パン屋、鮮魚店、八百屋、道の駅、ギフトショップ、飲食店(カフェ・居酒屋など)食品を販売されているお店で条件を満たせば登録いただけます！ご不明な場合は市までお問合せください。

出品のコツ 7つのチェックポイント

※登録時にご参照ください

①登録時のID登録

ご利用時の初回ID登録を行う為のメールアドレスは、ユーザーの購入予約通知や各種お知らせを受け取る為に必要です。通知機能を活用するためにも、**随時確認ができるメールアドレスの登録**をお勧めします。

②お店の情報登録 (営業時間の設定)

初回登録時のお店の情報について、**曜日ごとの営業時間を設定**してください。(登録後のメニュー→マイページからも編集ができます。)本項目を設定することで、ユーザーが受け取り時間を指定する際に、営業時間外の受け取りができません。

③お店の情報登録 (最寄り駅の設定)

ユーザーからの検索にヒットしやすくするために「**最寄り駅**」の設定をお願いします。こちらは、複数設定ができるので近くの駅を複数登録いただくと効果的です。

④商品の情報登録

協力店ページ内メニューの「商品一覧」より「**タグ**」の設定をお勧めします。4つのタグを設定することで、ユーザーのフリーワード検索やタグ検索から見つけやすくなります。



⑤出品の情報登録

協力店ページ内メニューの「商品一覧」より「**説明文**」の記載をお勧めします。「説明文」では出品物をタベスケで出品するに至った経緯を記載し

⑥アーカイブの活用

協力店ページ内メニューの「出品一覧」より「**アーカイブ**」の活用をお勧めします。「アーカイブ」には過去に出品した商品情報が残されており、商品説明文や商品情報を一から入力せずに再度同じ内容で使いまわす事ができます。

⑦出品を継続する

初回出品時にはユーザーになかなか認知してもらえず、購入予約に至らないケースがあります。しかし、**継続して出品**することでユーザーに認知されれば、ユーザーの目に止まり購入いただける可能性が高くなります。