

## 亀山ブランド認定基準解説

亀山ブランド認定要領第5条に規定する認定基準について下記のとおり解説する。

項目	認定基準	解説
地域性	1. 亀山の風土・自然・歴史・伝統・生活から培われてきたものである。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○亀山市の土壌、水、気候条件、原材料等を十分に活用して生産されている。</li> <li>○長年、亀山で生産・製造され、地域に密着しており、亀山を代表するものとなっている。</li> <li>○伝統的技術や地域資源の活用が図られている（伝統を守り育む意志）。</li> </ul>
	2. 亀山らしい魅力や価値が感じられたり、亀山市を連想させる取組や物語がある。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○亀山市の歴史や地域に関わりのある取組みとして、その取組を通じて亀山市を物語るができる。</li> <li>○地域資源へのこだわり等亀山市のPRにつながる取組がある。</li> <li>○亀山市産品としての価値を高める技術開発や管理において革新的な取組や改善改良の実施がある。</li> </ul>
独自性	1. ブランド作りに対する考え方が明確であり、類似の商品、産地と比べて優位性、独自性がある。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○商品を差別化するというブランドづくりの方向性が明確である。</li> <li>○他の地域で生産、製造される、又は他の事業者等が生産、製造する類似の商品との機能や特徴（品質・規格・形状・賞味・利便性等）の面での優位性、独自性がある。</li> <li>○知的財産権（特許、実用新案、意匠登録、商標登録等）の取得（出願）若しくは保護が図られている。</li> </ul>
	2. 消費者とのコミュニケーションなど伝達方法に工夫や特徴がある。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○技術・デザイン・包装やネーミング等に特徴又は優位性が認められ、若しくは差別化するなど工夫や創意が認められる。</li> <li>○SNS、ホームページ等を活用した積極的な営業活動の取組がある。</li> </ul>
信頼性	1. 商品が高質であり、品質に対する確実な取組が行われている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○品質・味覚の高さを保証する客観的な事実がある。</li> <li>○使用する原材料を厳選し、品質、等級基準を明確化している。</li> <li>○生産（製造）から販売まで一定の基準等を定めている。</li> <li>○第三者による認証や表彰がある。</li> </ul>
	2. 法令順守及び衛生・製造過程における安心安全の確保がなされている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○責任の所在が明確であり、社会的信用がある。</li> <li>○法令順守や衛生管理等の体制が整っており、実践されている。</li> <li>○顧客からの苦情・要望等に対応する取組が行われている。</li> <li>○危機管理体制が明確になっている。</li> <li>○トレーサビリティ、情報公開など信頼性を確保する取組がある。</li> </ul>

市場性	1. 市場に向けて商品としての魅力がある。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○消費者や取引先に一定の評価を受けている。</li> <li>○1年以上の安定した販売実績があり、市場へ安定的な供給ができる。</li> <li>○消費者に購入意向や継続利用を促せる魅力があり、今後の販路拡大が期待できる。</li> <li>○消費者が適切に、若しくは、容易に入手できる。</li> <li>○商品としての魅力があり、パッケージ・容器・サイズ・雰囲気等が商品の販売にふさわしいものである。</li> </ul>
	2. 販売体制が整っている。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○販売チャネルやターゲットにふさわしいものである。</li> <li>○市場動向に応じたマーケティング戦略（市場ニーズの把握・商品開発・販路開拓・価格設定・販売促進等）をもとに販売活動を行っている。</li> </ul>
将来性	1. 将来への意欲や構想がある。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ブランドの維持や発展への考えがあり、取組の実施や計画がある。</li> <li>○市場シェア、到達市場範囲等から市場性（消費者の認知度、支持率）が高いといえる、又は機能や特長（価値）等から高くなると予想される。</li> </ul>
	2. 亀山市への波及効果が期待できる。	<ul style="list-style-type: none"> <li>○亀山ブランドの普及、認知度向上、他の事業者等への波及効果や地域雇用の促進が期待できる。</li> <li>○事業者等の経験や実績、事業システム全体から判断して、将来全国の人々の亀山市に対するイメージの向上への貢献が期待できる。</li> </ul>