

施策評価シート(令和元年度)

(基本施策の大綱) 3. 交通拠点性を生かした都市活力の向上

(基本施策) (4) まちづくり観光の推進

(評価担当者)

生活文化部長 佐久間 利夫

基本施策が目指す姿

来訪者が、地域の魅力に共感し、活気にあふれた交流が行われています。

関連する分野別計画

成果指標

	単位	現状値		実績値					目標値	
				H29	H30	R1	R2	R3		
1	主要観光施設入込客数	人	306,650	H27	248,902	235,411	213,350			368,000
2	関宿内の観光関連店舗数	店舗	22	H28	22	24	30			26
3	まちづくり観光に関わる団体数	団体	89	H28	88	90	85			94
4										
5										

市民アンケート調査

項目	重要度	現状値 [H27]	1次 [H30]	2次 [R2]	市民アンケートの考察
1 観光地としての魅力があり、観光施設が整っている	重要度	0.84	0.80		多くの市民は、亀山市が観光の魅力に乏しいという認識をもたれていることが窺えるため、関宿のまちなみや亀山7座トレイルなどについて、市民向けにも更なる発信を行うことも必要である。
	満足度	0.79	0.90		
2	重要度				
	満足度				
3	重要度				
	満足度				
4	重要度				
	満足度				
5	重要度				
	満足度				

総合評価

総合判定	左記の総合判定とした理由
B まずついで進んでいる	<p>情報発信として、三重県観光連盟のHP「観光三重」で東海道亀山宿・関宿の特集を掲載するなど、関宿を中心に知名度向上のための取組を行った結果、関宿の入込客数が増加に転じたこととなった。また、新たな観光資源の開発のため、亀山7座トレイルの各登山道の安全対策や情報発信、さらに登山イベントを実施するなどし、本市の豊かな自然の魅力を発信できた。一方で、亀山商工会議所や亀山観光協会と連携を図りながら、大型クルーズの誘致活動や亀山フィルムコミッションでは、知名度の向上のため、テレビ番組における撮影支援を行った。一方で、成果指標に設定している主要観光施設入込客数が、近年、減少傾向にあることから総合判定をBとした。</p>
反省点・課題	
<p>既存の個々の観光資源だけでは観光客の増加は難しく、物産、特産品等、新たな観光資源の開発やプロモーション活動を進めるとともに、亀山7座トレイルを中心とするエコツーリズムの発信により、既存の観光地への訪問につながる取組など、市全体の観光振興を総合的・計画的に進める必要がある。まちづくり観光のコーディネート機能を果たす亀山市観光協会の運営基盤の強化については、引き続き取り組んでいく必要がある。また、関宿の魅力向上のため、観光施設で関まちなみ文化センターの貸店舗の活用が求められる。</p>	

今後の展開方針

地域の魅力発信のためには、既存の観光資源の発信に加え、亀山7座トレイルの整備及び活用の推進によりエコツーリズムを推進するとともに、フィルムコミッションや物産、特産品等の新たな観光資源の開発や関まちなみ文化センターの活用による魅力向上に取り組みながら、より効果的な手法により情報発信を行う。また、亀山市観光協会の組織運営については、引き続き協会の各専門部会とともに協議・検討を行い、必要な運営支援を行うことで組織強化を図っていく。その上で、目指すべき市の観光振興の在り方について基本的な考え方を整理した新たな観光振興ビジョンの策定を進める。

(施策の方向に関する評価)

施策の方向 持続可能なまちづくり観光の推進						
(個別判定)		【施策に対し、どのような取り組みを行ったか】				【左記の活動により、施策は推進できているか】
B	活動	<p>クルーズ船の誘客活動のためショートツアーの誘致活動を行った。亀山市フィルムコミッションは、知名度向上を図るため、各種情報番組の撮影支援のほか、プロモーションビデオの作製に向けた準備が行われた。亀山駅前再開発事業に関連して、亀山産業観光案内所を閉鎖したことから、足湯交流施設を活用した観光案内の在り方の検討が行われた。</p>	評価	<p>ホームページでリアルタイムな情報発信を積極的に行った結果、アクセス数は堅調に伸びており、関宿への訪問客は増加傾向にある。</p>		
				まずまず進んでいる		
関連事業	番号	事務事業の名称	区分	予算額/決算額 [千円]	活動	成果
	17065	観光協会運営支援事業	主	17,700 / 17,060	B	B
事業以外の取組	内容				活動	成果

施策の方向 観光地の魅力づくり						
(個別判定)		【施策に対し、どのような取り組みを行ったか】				【左記の活動により、施策は推進できているか】
B	活動	<p>県内及び県外交流市のイベントにて観光プロモーションを実施し、関宿を中心としたPRを行った。情報発信としては、三重県観光連盟のHP「観光三重」で東海道亀山宿・関宿の特集掲載を行った。新たな観光資源の開発のため、登山専門指導員を中心に亀山座トレイルの各登山道の安全対策や情報発信を進めたほか、登山イベントを実施した。</p>	評価	<p>観光PRはすぐさま数値的効果が得られないものであるが、特に情報発信で、関宿を中心に知名度向上に向けた取組を行ってきた結果、関宿の入込客数が増加に転じている。亀山7座の各登山道の現地調査を実施し、危険箇所等の現状把握が完了したほか、詳細な情報発信ができた。登山イベントでは、本市の豊かな自然の魅力を提案できた。</p>		
				まずまず進んでいる		
関連事業	番号	事務事業の名称	区分	予算額/決算額 [千円]	活動	成果
	17064	観光プロモーション推進事業	主	930 / 913	B	B
	19012	亀山7座トレイル整備・活用推進事業	主	3,420 / 3,350	B	B
事業以外の取組	内容				活動	成果

施策の方向 快適に滞在できる受け入れ環境の向上						
(個別判定)		【施策に対し、どのような取り組みを行ったか】				【左記の活動により、施策は推進できているか】
B	活動	<p>「関宿・周辺地域にぎわいづくり基本方針」に沿った事業を行なう団体に対し、関宿にぎわいづくり補助金交付要綱に基づき、2団体に補助金を交付し、賑わいづくりに資する事業実施を支援した。 亀山納涼大会、関宿祇園夏まつり、街道まつり等を実行委員会主催により実施した。</p>	評価	<p>関宿のにぎわいづくりに資する団体に支援を行い、関宿のにぎわい創出につながっている。 観光イベントの実施団体に補助金を交付して活動支援することにより、市の魅力、来訪者との交流促進、市民相互の連帯感の醸成に寄与している。</p>		
				まずまず進んでいる		
関連事業	番号	事務事業の名称	区分	予算額/決算額 [千円]	活動	成果
	7044	関宿・周辺地域にぎわいづくり推進事業	標	411 / 411	B	B
	7011	団体支援事業(観光振興事業)	標	21,537 / 21,517	B	B
事業以外の取組	内容				活動	成果