

亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略に関する実績等報告書(令和3年度)

(政策部 政策推進課)

■ 計画の基本情報

計画期間	H 27 ~ R 3 年度
位置付け	本計画は、地方創生法第10条に基づく市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略として、本市における人口減少対策に関する施策を総合的かつ計画的に推進するものである。
目的・概要	亀山市人口ビジョンに掲げる「2060年に概ね5万人の総人口確保」に向け、自然減対策と社会減対策の両面から人口減少対策に取り組み、住み、働くことのできる、暮らしたいまちとして選ばれる都市を目指す。
計画の骨格	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>(基本目標)</p> <p>＜まちの創生＞ I まちの魅力や価値を高め、 選ばれる都市をつくる</p> <p>＜ひとの創生＞ II 出産・子育てを支え、 郷土愛を持つひとを育てる</p> <p>＜しごと(くらし)の創生＞ III 若者の未来への希望を応援し、 くらしを支える</p> <p>IV つながり、見守り、 助け合える地域社会をつくる</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>(取組項目)</p> <ul style="list-style-type: none"> まちのシーン① 訪れるまち <ul style="list-style-type: none"> 1) 魅力ある地域情報の発信 2) 地域の魅力の磨き上げ 3) 移住・交流の促進 まちのシーン② 快適なまち <ul style="list-style-type: none"> 1) 機能的な都市づくりの推進 2) 魅力ある拠点づくりの推進 3) 快適な交通ネットワークの構築 まちのシーン③ 安全なまち <ul style="list-style-type: none"> 1) まちの防災力の強化 2) 持続可能な社会資本管理の推進 ライフステージ① 子ども・思春期 <ul style="list-style-type: none"> 1) ふるさとに愛着を持てる教育の推進 2) 自分の人生を考えるための教育の推進 ライフステージ② 結婚・出産 <ul style="list-style-type: none"> 1) 出会い、結婚の機会づくりへの支援 2) 出産への希望と安心の環境づくりの推進 ライフステージ③ 子育て <ul style="list-style-type: none"> 1) 魅力ある就学前教育・保育の推進 2) 不安なく子育てできる環境づくり 3) 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進 ライフシーン① 働く <ul style="list-style-type: none"> 1) 魅力ある雇用の場づくりと安定雇用の促進 2) 若者の雇用対策の推進 ライフシーン② 遊ぶ・楽しむ <ul style="list-style-type: none"> 1) 自分磨きができる環境づくりの推進 2) 充実した余暇を過ごせる環境づくりの推進 3) 若者が交流する機会の充実 ライフシーン③ 住む <ul style="list-style-type: none"> 1) 快適な住まいに対する支援 2) 地域特性を活かした空き家活用の促進 </div> </div> <div style="border: 1px dashed black; padding: 10px; margin-top: 20px;"> <p>【3つの重点プロジェクト】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◎子育てトータルサポートプロジェクト ◎若者のくらし充実プロジェクト ◎シティプロモーション推進プロジェクト </div>

■ 成果指標

成果指標名		単位	現状値	実績値 (R3)	目標値
1	別紙のとおり				
2					
3					
4					
5					

■ 計画の実績等

取組実績	<p>本市の魅力である亀山7座を生かしたグリーンツーリズムの推進や、積極的なシティプロモーションによる情報発信、移住相談窓口を通じた移住促進など、本市への人の流れを創出する取組を進めた。</p> <p>また、子育て世代包括支援センターによる妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない子育て支援や、ニーズに応じた放課後児童クラブの整備・運営支援、ワーク・ライフ・バランス推進週間を通じた機運醸成など、子育てしやすい環境づくりに取り組んだ。</p> <p>さらに、亀山・関テクノヒルズへの企業誘致や、カメヤマ創業アシストによる関係機関と連携した創業支援、市独自の地域ブランド認定制度を通じた特産品等のブランド化など、地域経済の活性化や雇用の創出に向けた取組を進めた。</p>
成果	<p>本市の令和4年4月1日現在の総人口は、49,463人となり、前年度の49,530人から67人の減少となった。</p> <p>人口増減の内訳をみると、社会増減については、平成28年度から6年連続で転入増で推移しており、施策推進の成果が表れているものと思われる。</p> <p>一方、自然増減については、出生数は近年ほぼ横ばいで推移しているものの、死亡数が出生数を上回る自然減が続いており、人口減少対策の観点から見ると、成果が上がっているとは言い難い状況にある。</p>
総合計画推進への寄与度	<p>まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく人口減少対策は、まちづくり全般に広く関わっており、総合計画に掲げる様々な分野における施策推進に寄与している。</p>



反省点・課題	<p>死亡数が出生数を上回る自然減が続いており、産み・育てられる環境づくりを一層進めていく必要がある。また、デジタル化の加速や都市部における地方移住の高まりなど、コロナ禍を契機とした新たな動きを地方創生につなげていく必要がある。</p>
--------	--



今後の方向性	<p>子育てしやすい環境づくりなど出生数の増加に向けた自然減対策を強化するとともに、ポストコロナ時代を見据えた地域経済の活性化や本市への人の流れの創出につながる取組を強化するなど、令和4年6月に策定した第2期総合戦略に基づき、本市における地方創生を一層推進する。</p>
--------	---

別紙1：令和3年度数値目標実績値一覧 [亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略]

	数値目標	現状値	実績値	目標値
基本目標Ⅰ	社会増減数（人） （転入者数－転出者数）	43 [H23-27]	821 [H29-R3]	357 [H29-R3]
	観光入込客数	261,031 [H26]	201,658 [R3]	368,000 [R3]
基本目標Ⅱ	合計特殊出生率	1.58 [H25]	1.55 [R2]	1.65 [R3]
	若年世代の未婚率（％）	【男性】 [25～29歳] 65.9% [30～34歳] 44.5% 【女性】 [25～29歳] 48.3% [30～34歳] 24.7% [H22]	【男性】 [25～29歳] 73.0% [30～34歳] 45.3% 【女性】 [25～29歳] 53.6% [30～34歳] 27.7% [R2]	【男性】 [25～29歳] 64.0% [30～34歳] 40.0% 【女性】 [25～29歳] 45.5% [30～34歳] 24.0% [R2]
基本目標Ⅲ	若者の定住意向（％）	73.5 [H27]	72.6 [R2]	80 [R2]
基本目標Ⅳ	まちの住みよさ	72.9 [H27]	74.6 [R2]	78.5 [R2]

別紙2：令和3年度重要業績評価指標（KPI）実績値一覧 [亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略]

施策体系		重要業績評価指標（KPI）	現状値	実績値	目標値
基本目標Ⅰ	まちのシーン① 訪れるまち	シティプロモーション専用サイトへの訪問者数（年間延べ人数）（人）	—	114,131 [R3]	100,000 [R3]
		伝統的建造物群保存地区内の街道に面した建造物の修理修景事業の完了率（%）	55 [H26]	60.9 [R3]	60 [R3]
		移住相談後の移住件数（累計）（件）	—	32 [R3]	15 [R3]
	まちのシーン② 訪れるまち	立地適正化計画の策定	—	H29	H29.3
		亀山駅周辺の再生（都市計画決定）	—	H30	H29.3
		都市計画道路の整備率（%）	58 [H26]	65.1 [R3]	70 [R3]
	まちのシーン③ 安全なまち	自主防災組織の結成率（%）	84 [H27]	80.4 [R3]	100 [R3]
		公共施設等総合管理計画の策定	—	H29	H29.3
	基本目標Ⅱ	ライフステージ① 子ども・思春期	全国学力学習状況調査において「地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある」と回答する児童生徒の割合（%）	小6：32.6 中3：30.0 [H27]	小6：50.1 中3：49.3 [R3]
高等学校等と連携した取組事業件数（累計）（件）			—	24 [R3]	25 [R3]
職場体験学習生徒アンケートにおいて「あなたにとって進路や将来について考える機会になった」という肯定的な意見の割合（%）			82 [H27]	85 [R1]	90 [R3]
ライフステージ② 結婚・出産		婚活支援事業により出会いを得た人数（累計）（人）	—	249 [R3]	500 [R3]
		年間出生数（人）	458 [H26]	360 [R3]	465 [R3]
ライフステージ③ 子育て		「せいかつちゃれんじシート」に取り組んだ家庭の割合（%）	62 [H26]	72 [R3]	80 [R3]
		保育所・放課後児童クラブの待機児童数（毎年4月1日）（人）	保 9 放 0 [H27]	保 12 放 0 [R3]	保 0 放 0 [R3]
		男性の育児休業取得に積極的に取り組む事業所への支援策の構築	—	R2	R3.3
基本目標Ⅲ		ライフシーン① 働く	企業立地件数（累計）（件）	2 [H27]	6 [R3]
	奨学資金等に対する支援制度の構築		—	H29	H28.12
	ライフシーン② 遊ぶ・楽しむ	公民館講座、行政出前講座の直近3年間の受講者数の平均（年間延べ人数）（人）	23,165 [H24-H26]	13,302 [R1-R3]	27,400 [R1-R3]
		市内運動施設の年間利用率（%）	74.6 [H26]	74 [R3]	78 [R3]
		かめやま若者未来会議の登録者数（累計）（人）	—	61 [R3]	60 [R3]
	ライフシーン③ 住む	若者世帯向け住宅取得支援制度の構築	—	H30	H28.12
空き家情報バンク登録物件の契約成立数（累計）（人）		4 [H27]	32 [R3]	30 [R3]	
基本目標Ⅳ		まちづくり計画を策定した地域まちづくり協議会の数（累計）（組織）	0 [H26]	22 [H30]	22 [R1]
		健康づくり応援隊養成講座の修了者数（累計）（人）	72 [H26]	284 [R3]	250 [R3]