

主要事業個別シート(第2次実施計画/H27・28年度)

ver.1.01

① 基本事項	計画コード	事業名	部名	企画総務部
	28004	シティプロモーション戦略事業	室名	広報秘書室
	基本施策の大綱	02:市民参画・協働と地域づくりの推進	財	会計
	基本施策	06:情報の提供と共有	務	款
	施策の方向	01:行政情報の市民との共有化	科	項
	戦略プロジェクト	02:まち磨きプロジェクト	目	目
事業予定期間	H 28 ~ H 28 年度		主な根拠法令要綱等	

② 目的・概要	対象	市民、市外在住者
	目的	亀山市を持続的に発展させるために、当市の魅力を市内外に効果的に発信し、定住人口・交流人口の増大を図る。
概要	市民の本市への愛着・誇りを醸成し、対外的な認知度やイメージの向上につながる事業を展開するための、亀山市シティプロモーション戦略プランを策定する。	

		平成27年度	平成28年度	
③ 年度別事業計画	※繰越明許費		<ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーション戦略プランの策定 ・シティプロモーション専用サイトの構築 ・シティプロモーション事業専門職員の配置 ・特別番組の制作 	
	計画額	事業費	18,600千円	
		国庫支出金	18,600千円	
		県支出金		
		地方債		
		その他		
	予算額	一般財源	0千円	0千円
		事業費	18,600千円	
		国庫支出金	18,600千円	
		県支出金		
地方債				
期間内総事業費(H27・H28)①	その他			
	一般財源	0千円	0千円	
	期間外事業費(H29以降)②	0千円	0千円	
	総事業費 (①+②)	18,600千円	18,600千円	

		平成27年度	平成28年度	(参考・平成29年度)
①	名称	亀山市シティプロモーション戦略プランの策定		策定
	補足			
②	名称			
	補足			
③	名称			
	補足			
④	名称			
	補足			

事務事業評価シート

H28(主要事業)

① 基本事項	計画コード	事業名	部名	企画総務部
	28004	シティプロモーション戦略事業	室名	広報秘書室
	基本施策の大綱	02:市民参画・協働と地域づくりの推進	財	会計 01:一般会計
	基本施策	06:情報の提供と共有	務	款 02:総務費
施策の方向	01:行政情報の市民との共有化		科	項 01:総務管理費
	戦略プロジェクト	02:まち磨きプロジェクト	目	目 02:広報活動費

② 目的・概要	対象	市民、市外在住者
	目的	亀山市を持続的に発展させるために、当市の魅力を市内外に効果的に発信し、定住人口・交流人口の増大を図る。
概要	市民の本市への愛着・誇りを醸成し、対外的な認知度やイメージの向上につながる事業を展開するための、亀山市シティプロモーション戦略プランを策定する。	

		27年度	28年度
①	名称	亀山市シティプロモーション戦略プランの策定	策定
	補足	計画値	策定
		実績値	
②	名称		
	補足	計画値	
		実績値	
③	名称		
	補足	計画値	
		実績値	
④	名称		
	補足	計画値	
		実績値	

年度計画				年度実績			
<ul style="list-style-type: none"> ・シティプロモーション戦略プランの策定 ・シティプロモーション専用サイトの構築 ・シティプロモーション事業専門職員の配置 ・特別番組の制作 				<ul style="list-style-type: none"> ○シティプロモーション戦略の策定(平成29年2月) シティプロモーション推進委員会の開催(2回) キャッチフレーズ「住めば、ゆうゆう。」の設定 戦略概要版(200部)の印刷 ○シティプロモーション専用ホームページの開設(平成29年3月) ライフスタイルインタビュー(7名)、イベントカレンダーの掲載 ホームページ開設周知チラシ(5000部)の印刷 ※上記2項目は、シティプロモーション推進事業業務委託により支援 ○シティプロモーション専門職員の配置(1名) ○特別番組の制作(6月、7月放送) 名誉市民「中村晋也氏」特集番組の制作・放送(10分×2編) 			
事業費	事業費	計画額	予算額	決算額	総人件費 ①	3,771	平均給与額×③
	国庫支出金		18,600	18,590	一般職員人件費 ②	2,197	
	県支出金		0	0	所要人員 ③	0.30	
	地方債		0	0	臨時職員人件費 ④	1,574	
	その他		0	0	受益者負担額 ⑤	0	
	一般財源	0	0	0	受益者負担率	0.0%	⑤ / ⑥
	再掲	翌年度への繰越額		0		※平成27年度から全額繰越し、平成28年度に実施。	
総人件費			①	3,771			
総コスト			⑥	22,361			

⑤ 事業の評価	【事業の成果】	総合判定
	<p>本市のイメージに関する意識調査を行うとともに、有識者等で構成するシティプロモーション推進委員会の意見を聞き、平成29年2月に亀山市シティプロモーション戦略を策定した。特に、重点プロモーションのテーマを移住・定住促進と定め、子育て世代をメインターゲットに据えて、「住めば、ゆうゆう。」というキャッチフレーズを設定することができた。また、シティプロモーション専用ホームページを開設し、個性輝くライフスタイルを送る在住者のインタビューの掲載や、子育て世代に有益なイベントカレンダーの掲載など、亀山の魅力を伝える基盤を整えることができた。</p>	<p>A</p> <p>順調に進んだ</p>

⑤ 事業の評価	【反省点・課題】
	<p>シティプロモーション戦略自体は策定することができたが、今後の推進に向けて、戦略自体や「住めば、ゆうゆう。」キャッチフレーズの浸透を図る必要がある。 また、シティプロモーション専用ホームページの充実や更新、ホームページ自体の利用促進を図る必要がある。</p>

⑤ 事業の評価	【改善の方向性】
	<p>全庁を挙げて、シティプロモーションを推進できるよう、職員に対する意識啓発や庁内の推進体制づくりを進めるとともに、シティプロモーション推進委員会など外部団体などとの協働を進める。 シティプロモーション専用ホームページについては、定期的な更新ができるよう、イベント情報の取得・掲載方法の確立を行うとともに、ターゲットである子育て世代を中心にPRを行う。</p>

事業目的の妥当性: 適切	有効性: 適切	最終評価確認者: 広報秘書室長 大泉 明彦
--------------	---------	-----------------------