

主要事業個別シート(第2次実施計画/H27・28年度)

ver.1.01

① 基本事項	計画コード	事業名	部名	企画総務部
	19050	ホームページ情報発信事業	室名	広報秘書室
	基本施策の大綱	02:市民参画・協働と地域づくりの推進	会計	01:一般会計
	基本施策	06:情報の提供と共有	款	02:総務費
	施策の方向	01:行政情報の市民との共有化	項目	01:総務管理費
戦略プロジェクト	-	目	02:広報活動費	
事業予定期間	H 19 ~ H - 年度	主な根拠法令要綱等		

② 目的・概要	対象	市民
	目的	市ホームページの管理を外部委託しながら、常に最新の情報を掲載し、市民や事業者、市に関心がある方々に、市政情報や各種制度などを発信することで、市民との情報共有を進めるとともに、シティプロモーションとして市の魅力を市内外に発信する。また、CMSを活用することにより、職員だれもが、各室の施策をわかりやすく、伝わりやすい情報発信を行う。
概要		平成26年度において新しく導入したCMSを活用し、ホームページマスターへの研修を行いながら、タイムリーかつ安定的な市政情報の提供に努める。

		平成27年度	平成28年度	
③ 年度別事業計画		○ホームページ公開用サーバー等の運用及び保守管理 ・ホームページでの情報発信	○ホームページ公開用サーバー等の運用及び保守管理 ・ホームページでの情報発信	
		○ホームページCMS操作研修の実施	○ホームページウェブアクセシビリティ検証、研修の実施	
	計画額	事業費	6,800千円	7,600千円
		国庫支出金		
		県支出金		
		地方債		
		その他	540千円	400千円
	一般財源	6,260千円	7,200千円	
	予算額	事業費	6,797千円	7,597千円
		国庫支出金		
県支出金				
地方債				
その他		600千円	702千円	
一般財源	6,197千円	6,895千円		
期間内総事業費(H27・H28)①		14,400千円	期間外事業費(H29以降)② -	
			総事業費 (①+②) -	

			平成27年度	平成28年度	(参考・平成29年度)	
①	名称	ホームページでの情報発信件数	計画値	1000	1050	1100
	補足	ホームページに掲載した件数		単位	件	件
②	名称	ホームページの閲覧件数	計画値	600000	605000	610000
	補足			単位	件	件
③	名称		計画値			
	補足			単位		
④	名称		計画値			
	補足			単位		

事務事業評価シート

H28(主要事業)

① 基本事項	計画コード	事業名	部名	企画総務部
	19050	ホームページ情報発信事業	室名	広報秘書室
	基本施策の大綱	02:市民参画・協働と地域づくりの推進	財	会計 01:一般会計
	基本施策	06:情報の提供と共有	務	款 02:総務費
基本施策	01:行政情報の市民との共有化	科	項 01:総務管理費	
戦略プロジェクト	-	目	目 02:広報活動費	

② 目的・概要	対象	市民
	目的	市ホームページの管理を外部委託しながら、常に最新の情報を掲載し、市民や事業者、市に関心がある方々に、市政情報や各種制度などを発信することで、市民との情報共有を進めるとともに、シティプロモーションとして市の魅力を市内外に発信する。また、CMSを活用することにより、職員だれもが、各室の施策をわかりやすく、伝わりやすい情報発信を行う。
概要	平成26年度において新しく導入したCMSを活用し、ホームページマスターへの研修を行いながら、タイムリーかつ安定的な市政情報の提供に努める。	

		27年度	28年度
①	名称	ホームページでの情報発信件数	計画値 1000
	補足	ホームページに掲載した件数	実績値 1032
			単位 件
②	名称	ホームページの閲覧件数	計画値 600000
	補足		実績値 588117
			単位 件
③	名称		計画値
	補足		実績値
			単位
④	名称		計画値
	補足		実績値
			単位

年度計画				年度実績				
○ホームページ公開用サーバー等の運用及び保守管理 ・ホームページでの情報発信				○ホームページ公開用サーバー等賃借(540,000円/月) 6,480,000円				
○ホームページウェブアクセシビリティ検証、研修の実施				○ホームページ修正委託 146,880円				
				○ウェブアクセシビリティ 全ファイル解析 875,304円				
④ 事業の計画・実績	事業費	計画額	予算額	決算額	総人件費 ①	5,126	平均給与額×③	
		7,600	7,597	7,522	一般職員人件費 ②	5,126		
		国庫支出金	0		所要人員 ③	0.70		
		県支出金	0		臨時職員人件費 ④	0		
		地方債	0		受益者負担額 ⑤			
		その他	540	702	702	受益者負担率	0.0%	⑤ / ⑥
		一般財源	7,060	6,895	6,820			
		再	翌年度への繰越額					
		掲	前年度からの繰越額	0				
		総人件費		①	5,126			
総コスト		⑥	12,648					

⑤ 事業の評価	【事業の成果】	総合判定
	<p>全ての人がホームページを閲覧できるよう、ウェブアクセシビリティ改善のため全ファイルの解析を行った。また、掲載情報をより閲覧してもらえるよう、企業立地やシティプロモーションページへのバナーを設定した。YouTubeを活用した動画配信では、3本の動画掲載を行った。</p> <p>なお、トップページのバナー広告により歳入の確保を図った。</p>	<p>B</p> <p>まずまず進んだ</p>

⑤ 事業の評価	【反省点・課題】
	各所属での情報発信量が不均衡であり、継続してタイムリーな情報発信を全庁的に促す必要がある。また迅速な情報発信のため、現在、広報秘書室が有している公開権限を各所属に付与することを検討しなければならない。

⑤ 事業の評価	【改善の方向性】
	ウェブアクセシビリティ改善のため全ファイル解析結果に基づくページ修正を行うと同時に、既存ページの見直し、情報掲載への取組みを進め、ホームページの充実を図る。 また、シティプロモーションの観点を踏まえ、市民の市に対する愛着が深まり、市外からは本市への訪問や住みたいと感じてもらえるよう、掲載記事の充実と工夫を行う。

事業目的の妥当性: 適切	有効性: 適切	最終評価確認者: 広報秘書室長 大泉 明彦
--------------	---------	-----------------------