

主要事業個別シート(第2次実施計画/H27・28年度)

ver.1.01

① 基本事項	計画コード	事業名	部名	企画総務部
	19050	ホームページ情報発信事業	室名	広報秘書室
	基本施策の大綱	02:市民参画・協働と地域づくりの推進	会計	01:一般会計
	基本施策	06:情報の提供と共有	款	02:総務費
	施策の方向	01:行政情報の市民との共有化	項	01:総務管理費
戦略プロジェクト	-	目	02:広報活動費	
事業予定期間	H 19 ~ H - 年度	主な根拠法令要綱等		

② 目的・概要	対象	市民
	目的	市ホームページの管理を外部委託しながら、常に最新の情報を掲載し、市民や事業者、市に関心がある方々に、市政情報や各種制度などを発信することで、市民との情報共有を進めるとともに、シティプロモーションとして市の魅力を市内外に発信する。また、CMSを活用することにより、職員だれもが、各室の施策をわかりやすく、伝わりやすい情報発信を行う。
概要		平成26年度において新しく導入したCMSを活用し、ホームページマスターへの研修を行いながら、タイムリーかつ安定的な市政情報の提供に努める。

		平成27年度	平成28年度	
③ 年度別事業計画		○ホームページ公開用サーバー等の運用及び保守管理 ・ホームページでの情報発信 ○ホームページCMS操作研修の実施	○ホームページ公開用サーバー等の運用及び保守管理 ・ホームページでの情報発信 ○ホームページウェブアクセシビリティ検証、研修の実施	
	計画額	事業費	6,800千円	7,600千円
		国庫支出金		
		県支出金		
		地方債		
		その他	540千円	400千円
	一般財源	6,260千円	7,200千円	
	予算額	事業費	6,797千円	
		国庫支出金		
		県支出金		
地方債				
その他		658千円		
一般財源	6,139千円	7,097千円		
期間内総事業費(H27・H28)①		14,400千円	期間外事業費(H29以降)② -	
			総事業費 (①+②) -	

				平成27年度	平成28年度	(参考・平成29年度)	
①	名称	ホームページでの情報発信件数	活動	計画値	1000	1050	1100
	補足	ホームページに掲載した件数		単位	件	件	件
②	名称	ホームページの閲覧件数	成果	計画値	600000	605000	610000
	補足			単位	件	件	件
③	名称			計画値			
	補足			単位			
④	名称			計画値			
	補足			単位			

事務事業評価シート

H27(主要事業)

① 基本事項	計画コード	19050	事業名	ホームページ情報発信事業	部名	企画総務部
	実施体系	基本施策の大綱	02:市民参画・協働と地域づくりの推進	室名	広報秘書室	
		基本施策	06:情報の提供と共有	財	会計	01:一般会計
		施策の方向	01:行政情報の市民との共有化	務	款	02:総務費
	戦略プロジェクト	-		科	項	01:総務管理費
				目	目	02:広報活動費

② 目的・概要	対象	市民
	目的	市ホームページの管理を外部委託しながら、常に最新の情報を掲載し、市民や事業者、市に関心がある方々に、市政情報や各種制度などを発信することで、市民との情報共有を進めるとともに、シティプロモーションとして市の魅力を市内外に発信する。また、CMSを活用することにより、職員だれもが、各室の施策をわかりやすく、伝わりやすい情報発信を行う。
概要	平成26年度において新しく導入したCMSを活用し、ホームページマスターへの研修を行いながら、タイムリーかつ安定的な市政情報の提供に努める。	

		27年度	28年度
①	名称	ホームページでの情報発信件数	計画値 1000
	補足	ホームページに掲載した件数	実績値 1032
			単位 件
②	名称	ホームページの閲覧件数	計画値 600000
	補足		実績値 588117
			単位 件
③	名称		計画値
	補足		実績値
			単位
④	名称		計画値
	補足		実績値
			単位

年度計画				年度実績				
○ホームページ公開用サーバー等の運用及び保守管理 ・ホームページでの情報発信 ○ホームページCMS操作研修の実施				○ホームページサーバー等賃借 (540,000円/月) 6,480,000円 ○ホームページ修正委託 230,040円 ○ホームページCMS操作研修 各室対象 51名参加(平成27年8月実施)※室員対応				
④ 事業の計画・実績	事業費	計画額	予算額	決算額	総人件費 ①	5,309	平均給与額×③	
		6,800	6,797	6,797	一般職員人件費 ②	5,309		
		国庫支出金	0	0	所要人員 ③	0.70		
		県支出金	0	0	臨時職員人件費 ④	0		
		地方債	0	0	受益者負担額 ⑤			
		その他	540	658	658	受益者負担率	0.0%	⑤ / ⑥
		一般財源	6,260	6,139	6,139			
再掲	翌年度への繰越額							
	前年度からの繰越額		0					
	総人件費		①	5,309				
	総コスト		⑥	12,106				

【事業の成果】	全所属を対象としたホームページCMS研修を実施し、掲載に係る手続きルールを徹底し、更新作業、新規掲載など迅速に情報発信できるよう取り組んだ。また、各室のトップページを新着記事がまとめて表示されるよう見やすいページに更新した。さらに、YouTubeを活用した動画配信について、4本の動画掲載を行った。これらにより、適切な情報発信と市の魅力の発信に繋がった。 なお、トップページのバナー広告は、平成27年度末で11件の広告掲載を行い、歳入の確保を図った。	総合判定 A 順調に進んだ
---------	--	------------------------------------

⑤ 事業の評価	【反省点・課題】 現在ホームページは、市全体で約5,000ページを有しており、各所属でページの管理を行っているが、情報発信量や内容に差が生じている。ホームページのアンケート機能により「長期間ページを更新がされていない」等のご指摘もいただく中、最新情報の提供に欠ける部分がある。 また、継続して公開しているページが存在していることから、リンク切れ等の確認を十分に行わなければならない。
	【改善の方向性】 平成28年4月1月施行の「障害を理由とする差別の解消の推進に関する法律」が施行されたことに伴い、高齢者や障がい者の方を含め利用環境に関係なく全ての人が閲覧できるようホームページのウェブアクセシビリティ改善を行うとともに、最新情報の掲載が常に行われるよう各所属に働きかける。 また、シティプロモーションの観点を踏まえた情報発信の重要性を、研修等を通じて全庁的に促していく。
	事業目的の妥当性: 適切 有効性: 適切 最終評価確認者: 広報秘書室長 大泉 明彦