

第2期亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略に関する実績等報告書(令和4年度)

(政策部 政策推進課)

■計画の基本情報

| 計画期間 | R 4 ~ R 7 年度 | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|---|------|-------|-----------------------------|---|------------------------------------|--|---------------------------------------|---|-------------------------------------|---|
| 位置付け | 本計画は、地方創生法第10条に基づく市町村まち・ひと・しごと創生総合戦略として、本市における人口減少対策に関する施策を総合的かつ計画的に推進するものである。 | | | | | | | | | | |
| 目的・概要 | 将来の人口減少をできる限り抑制しつつ、バランスの取れた年齢構成で人口を安定化させ、持続性を保った都市を目指す。市民の暮らしの質(QOL)を高め、住み、働くことのできる、暮らしたいまちとして選ばれる都市を目指す。 | | | | | | | | | | |
| 計画の骨格 | <table border="1"> <thead> <tr> <th>基本目標</th> <th>基本的方向</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 基本目標Ⅰ 活力ある働く場をつくる </td> <td> 1 魅力ある働く場の創出 2 安心して働ける環境づくりの促進 3 地域産業の活性化 4 農林業の振興 </td> </tr> <tr> <td> 基本目標Ⅱ 亀山へのひとの流れとつながりをつくる </td> <td> 1 戦略的なシティプロモーションの推進 2 移住交流の促進 3 若者の定住促進 4 まちづくり観光の活性化 5 市民参画・協働のまちづくりの推進 6 ダイバーシティ社会の推進 </td> </tr> <tr> <td> 基本目標Ⅲ 出産・子育てを支え、未来を担うひとを育てる </td> <td> 1 結婚・出産への支援 2 安心して子育てができる環境づくりの推進 3 魅力ある幼児教育・保育の推進 4 子どもたちの成長を支える教育環境の充実 </td> </tr> <tr> <td> 基本目標Ⅳ 魅力や価値を高め、選ばれるまちをつくる </td> <td> 1 健康都市の推進 2 地域の魅力の磨き上げ 3 計画的な都市づくりの推進 4 魅力的な都市拠点の形成 5 快適な交通ネットワークの構築 6 安心・安全なまちづくりの推進 7 持続可能な社会資本管理の推進 8 脱炭素社会に向けたまちづくりの推進 9 安心して暮らし続けられる地域づくりの推進 10 誰もが学べる環境づくりの推進 11 行政 DX による市民サービスの向上 </td> </tr> </tbody> </table> | 基本目標 | 基本的方向 | 基本目標Ⅰ 活力ある働く場をつくる | 1 魅力ある働く場の創出 2 安心して働ける環境づくりの促進 3 地域産業の活性化 4 農林業の振興 | 基本目標Ⅱ 亀山へのひとの流れとつながりをつくる | 1 戦略的なシティプロモーションの推進 2 移住交流の促進 3 若者の定住促進 4 まちづくり観光の活性化 5 市民参画・協働のまちづくりの推進 6 ダイバーシティ社会の推進 | 基本目標Ⅲ 出産・子育てを支え、未来を担うひとを育てる | 1 結婚・出産への支援 2 安心して子育てができる環境づくりの推進 3 魅力ある幼児教育・保育の推進 4 子どもたちの成長を支える教育環境の充実 | 基本目標Ⅳ 魅力や価値を高め、選ばれるまちをつくる | 1 健康都市の推進 2 地域の魅力の磨き上げ 3 計画的な都市づくりの推進 4 魅力的な都市拠点の形成 5 快適な交通ネットワークの構築 6 安心・安全なまちづくりの推進 7 持続可能な社会資本管理の推進 8 脱炭素社会に向けたまちづくりの推進 9 安心して暮らし続けられる地域づくりの推進 10 誰もが学べる環境づくりの推進 11 行政 DX による市民サービスの向上 |
| 基本目標 | 基本的方向 | | | | | | | | | | |
| 基本目標Ⅰ 活力ある働く場をつくる | 1 魅力ある働く場の創出 2 安心して働ける環境づくりの促進 3 地域産業の活性化 4 農林業の振興 | | | | | | | | | | |
| 基本目標Ⅱ 亀山へのひとの流れとつながりをつくる | 1 戦略的なシティプロモーションの推進 2 移住交流の促進 3 若者の定住促進 4 まちづくり観光の活性化 5 市民参画・協働のまちづくりの推進 6 ダイバーシティ社会の推進 | | | | | | | | | | |
| 基本目標Ⅲ 出産・子育てを支え、未来を担うひとを育てる | 1 結婚・出産への支援 2 安心して子育てができる環境づくりの推進 3 魅力ある幼児教育・保育の推進 4 子どもたちの成長を支える教育環境の充実 | | | | | | | | | | |
| 基本目標Ⅳ 魅力や価値を高め、選ばれるまちをつくる | 1 健康都市の推進 2 地域の魅力の磨き上げ 3 計画的な都市づくりの推進 4 魅力的な都市拠点の形成 5 快適な交通ネットワークの構築 6 安心・安全なまちづくりの推進 7 持続可能な社会資本管理の推進 8 脱炭素社会に向けたまちづくりの推進 9 安心して暮らし続けられる地域づくりの推進 10 誰もが学べる環境づくりの推進 11 行政 DX による市民サービスの向上 | | | | | | | | | | |

■ 成果指標

| 成果指標名 | | 単位 | 現状値 | 実績値 (R3) | 目標値 |
|-------|--------|----|-----|-------------|-----|
| | | | | | |
| 1 | 別紙のとおり | | | | |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |

■ 計画の実績等

| | |
|---------------------|---|
| 取組実績 | <p>産業振興奨励制度を活用し、新たな企業立地等を促進するとともに、本市の魅力ある特産品を、市独自の「亀山ブランド」として認定するなど、活力ある働く場づくりに取り組んだ。</p> <p>本市の魅力である亀山7座を中心とした自然観光の推進や、積極的なシティプロモーションによる情報発信、移住相談窓口を通じた移住促進など、本市へのひとの流れとつながりの創出に取り組んだ。</p> <p>子育て世代包括支援センター等による妊娠期から子育て期にわたる切れ目のない子育て支援を行うとともに、和田保育園保育室の増設により待機児童の解消を図るなど、出産・子育てのしやすい環境づくりに取り組んだ。</p> <p>JR亀山駅周辺の整備や新図書館の開館により、中心的都市拠点としてのにぎわい再生と都市機能を高めるとともに、居住誘導区域外から区域内への住宅取得に対する支援を行い、まちなかへの居住誘導及び定住促進を図るなど、まちの魅力及び価値の向上による、選ばれるまちづくりに取り組んだ。</p> |
| 成果 | <p>本市の令和5年4月1日現在の総人口は、49,292人となり、前年度の49,463人から171人減少した。人口増減の内訳をみると、社会増減については、平成28年度から7年連続で転入増で推移しており、施策推進の成果が表れているものと思われる。自然増減については、出生数は近年ほぼ横ばいで推移していたが、令和4年度においては、前年度の360人から91人減少し、269人となった。また、死亡数は、前年度の547人から60人増加し、607人となった。全国的な出生数の減少や、死亡数の増加と同様、死亡数が出生数を上回る自然減が続いている状況である。国・県と比較すると、本市の人口減少は緩やかに進行しているものの、「将来の人口減少をできる限り抑制し、持続性を保った都市を実現すること」は、中長期的に取り組むべき、本市にとって極めて重要である。</p> |
| 総合計画 推進への 寄与度 | <p>第2期亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく人口減少対策は、まちづくり全般に広く関わっており、総合計画に掲げる様々な分野における施策推進に寄与している。</p> |

| | |
|--------|--|
| 反省点・課題 | <p>各基本目標の達成に向けて取組を進め、社会増の維持拡大に引き続き取り組むとともに、自然減をできる限り抑制するための産み・育てられる環境づくり等を一層進めていく必要がある。また、地域の課題解決や魅力向上を図るとともに、都市部における地方移住の高まりなどの動きを地方創生につなげていく必要がある。</p> |
|--------|--|

| | |
|--------|--|
| 今後の方向性 | <p>活力ある働く場の更なる確保、本市への人の流れとつながりの一層の創出及び本市の魅力や価値の向上に引き続き取り組むことによる社会増の維持拡大を図るとともに、結婚・出産・子育てのしやすい環境づくりなどにより、出生数の増加に向けた自然減対策を強化し、本市における地方創生を一層推進する。</p> |
|--------|--|

別紙1：第2期亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略に関する実績（基本目標）

| 基本目標 | 数値目標 | 単位 | 現状値 | 実績値 | 目標値 |
|--------------------------------|-----------------------------|----|--------------|--------------|--------------|
| 基本目標Ⅰ 活力ある働く場をつくる | ①従業者数 | 人 | 11,708 R2 | 11,231 R3 | 12,000 R7 |
| | ②現在の仕事に満足している市民の割合 | % | 48.2 R2 | 48.2 R2 | 60.0 R6 |
| 基本目標Ⅱ 亀山へのひとの流れとつながりをつくる | ①社会増減数（累計） | 人 | - | 151 R4 | 250 R7 |
| | ②亀山市に住み続けたいと思う市民の割合 | % | 85 R2 | 85 R2 | 90 R6 |
| 基本目標Ⅲ 出産・子育てを支援、未来を担うひとを育てる | ①合計特殊出生率 | | 1.41 R1 | 1.55 R3 | 1.70 R7 |
| | ②将来の夢や目標をもっている子どもたちの割合（小学校） | % | 75 R3 | 80.0 R4 | 80 R7 |
| | ②将来の夢や目標をもっている子どもたちの割合（中学校） | % | 71 R3 | 66.0 R4 | 75 R7 |
| 基本目標Ⅳ 魅力や価値を高め、選ばれたまちをつくる | ①亀山市を住みやすいと感じる市民の割合 | % | 74.6 R2 | 74.6 R2 | 80.0 R6 |

別紙2：第2期亀山市まち・ひと・しごと創生総合戦略に関する実績（KPI）

| 基本目標 | 基本的方向 | 指標 | 単位 | 現状値 | 実績値 | 目標値 |
|--------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|----|---------------|---------------|---------------|
| 基本目標Ⅰ 活力ある働く場をつくる | 基本的方向1 魅力ある働く場の創出 | 新規企業立地等件数 | 件 | - | 4 R4 | 4 R7 |
| | 基本的方向2 安心して働ける環境づくりの促進 | 「ワーク・ライフ・バランス」という言葉の認知度 | % | 33.9 R2 | 33.9 R2 | 50.0 R7 |
| | 基本的方向3 地域産業の活性化 | 地域ブランドの認定件数 | 品目 | 17 R3 | 34 R4 | 57 R7 |
| | 基本的方向4 農林業の振興 | 新規就農者数（累計） | 人 | - | 2 R4 | 4 R7 |
| 基本目標Ⅱ 亀山へのひとの流れとつながりをつくる | 基本的方向1 戦略的なシティプロモーションの推進 | シティプロモーション専用ページのページビュー数 | 件 | 99,895 R2 | 134,025 R4 | 125,000 R7 |
| | 基本的方向2 移住交流の促進 | 移住相談等を通じた移住件数（累計） | 件 | 41 R2 | 89 R4 | 190 R7 |
| | 基本的方向3 若者の定住促進 | 支援を受けて住宅を取得した子育て世帯数（累計） | 世帯 | - | 10 R4 | 40 R7 |
| | 基本的方向4 まちづくり観光の活性化 | 観光入込客数 | 人 | 183,001 R2 | 207,428 R4 | 220,000 R7 |
| | 基本的方向5 市民参画・協働のまちづくりの推進 | 地域担い手研修の受講者が地域まちづくり協議会の役員に就任した人数（累計） | 人 | 7 R3 | 7 R4 | 11 R7 |
| | 基本的方向6 ダイバーシティ社会の推進 | 審議会等における女性の登用率 | % | 33.5 R3 | 35.1 R4 | 40.0 R7 |
| 基本目標Ⅲ 出産・子育てを支え、未来を担うひとを育てる | 基本的方向1 結婚・出産への支援 | 若年世代の未婚率（男性 25～29歳） | % | 73.0 R2 | 73.0 R2 | 70.0 R7 |
| | 基本的方向1 結婚・出産への支援 | 若年世代の未婚率（男性 30～34歳） | % | 45.3 R2 | 45.3 R2 | 40.0 R7 |
| | 基本的方向1 結婚・出産への支援 | 若年世代の未婚率（女性 25～29歳） | % | 53.6 R2 | 53.6 R2 | 50.0 R7 |
| | 基本的方向1 結婚・出産への支援 | 若年世代の未婚率（女性 30～34歳） | % | 27.7 R2 | 27.7 R2 | 25.0 R7 |
| | 基本的方向2 安心して子育てができる環境づくりの推進 | 低年齢児（3歳未満児）待機児童数 | 人 | 12 R3 | 19 R4 | 0 R7 |

| 基本目標 | 基本的方向 | 指標 | 単位 | 現状値 | 実績値 | 目標値 |
|-------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------|-------------|---------------|---------------|---------------|
| | 基本的方向3 魅力ある幼児教育・保育の推進 | 子どもの園への満足度の状況 | % | 95.0 R3 | 98.2 R4 | 97.0 R7 |
| | 基本的方向4 子どもたちの成長を支える教育環境の充実 | 学校評価アンケートにおける学校満足度（小学校） | % | 93.4 R3 | 91.1 R4 | 95.0 R7 |
| | 基本的方向4 子どもたちの成長を支える教育環境の充実 | 学校評価アンケートにおける学校満足度（中学校） | % | 91.2 R3 | 94.1 R4 | 95.0 R7 |
| 基本目標IV 魅力や価値を高め、選ばれるまちをつくる | 基本的方向1 健康都市の推進 | 健康マイレージの延べ参加者数 | 人 | 908 R2 | 977 R4 | 4,000 R7 |
| | 基本的方向2 地域の魅力の磨き上げ | 関宿重要伝統的建造物群保存地区内の街道に面した建造物の修理修景事業の完了率 | % | 59.0 R2 | 62.2 R4 | 66.0 R7 |
| | 基本的方向3 計画的な都市づくりの推進 | 新たに指定した用途地域の地区数（累計） | 地区 | - | 1 R4 | 4 R7 |
| | 基本的方向4 魅力的な都市拠点の形成 | 都市拠点における新規出店数 | 件 | - | 2 R4 | 8 R7 |
| | 基本的方向5 快適な交通ネットワークの構築 | 市内バス路線の利用者総数 | 人 | 231,999 R2 | 208,293 R4 | 309,000 R7 |
| | 基本的方向5 快適な交通ネットワークの構築 | 乗合タクシーの利用者数 | 人 | 3,741 R2 | 4,514 R4 | 7,200 R7 |
| | 基本的方向6 安全・安心なまちづくりの推進 | 自主防災組織の結成率 | % | 81.4 R2 | 80.4 R4 | 100 R7 |
| | 基本的方向7 持続可能な社会資本管理の推進 | 施設の統廃合・複合化を決定した公共施設数（累計） | 施設 | 2 R2 | 2 R4 | 6 R7 |
| | 基本的方向8 脱炭素社会に向けたまちづくりの推進 | LED照明を導入した公共施設数（累計） | 施設 | 4 R2 | 7 R4 | 70 R7 |
| | 基本的方向9 安心して暮らし続けられる地域づくりの推進 | 地域主体の支え合いの仕組みを構築した地域まちづくり協議会の割合 | % | 13.6 R2 | 18.1 R4 | 40.0 R7 |
| | 基本的方向10 誰もが学べる環境づくりの推進 | 図書館入館者数 | 人 | 61,500 R2 | 90,583 R4 | 230,000 R7 |
| 基本的方向11 行政DXによる市民サービス向上 | マイナンバーカード取得率 | % | 27.97 R2 | 69.30 R4 | 90.00 R7 | |